

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
14 iulie 2026

Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

1. Piața turistică poate fi definită ca sfera de confruntare dintre oferta turistică și cererea turistică. **30 de puncte**
- Descrieți raporturile consumului turistic cu cererea, oferta și producția turistică.
 - Caracterizați comportamentul de consum turistic al turiștilor psihocentriți.
 - Descrieți cele patru elemente determinante ale ofertei turistice.
 - Prezentați, dintre trăsăturile distinctive ale prețurilor produselor turistice, diferențierea, caracterul inflaționist, formarea relativ independentă de raportul cerere-ofertă.
2. Serviciile turistice pun în valoare resursele naturale și antropice ale unei zone. **30 de puncte**
- Enumerați patru criterii de clasificare a serviciilor turistice.
 - Descrieți cinci caracteristici de ordin general ale serviciilor.
 - Prezentați cele patru atribute ale transporturilor, care sunt necesare pentru a oferi un serviciu de transport turistic de calitate.
 - Descrieți serviciile cultural-artistice, menționând categoria de servicii turistice din care fac parte, rolul lor, precum și cinci exemple de servicii cultural-artistice importante.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 14. DERULAREA ACTIVITĂȚII ÎN AGENȚIA DE TURISM			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
14.1.1. 14.1.2. 14.1.3.	14.2.1. 14.2.2. 14.2.3.	[...]	Piața turistică <ul style="list-style-type: none">• Elementele constitutive ale pieței turistice• Studiarea cererii turistice:<ul style="list-style-type: none">- Identificarea principalelor segmente de clientelă (...);- Formele de turism în funcție de motivația turistică;- Factori care influențează cererea turistică

Cunoștințe:

14.1.1. Cunoașterea elementelor constitutive ale pieței turistice și particularităților acesteia.

14.1.2. Descrierea principalelor segmente de clientelă (după criteriile economic, geografic, socio-profesional) cu necesitățile și obiceiurile de consum.

14.1.3. Recunoașterea factorilor care influențează activitatea de turism.

Abilități:

14.2.1. Studiarea cererii turistice prin identificarea principalelor segmente de clientelă.

14.2.2. Studiarea preferințelor și obiceiurilor de călătorie ale principalelor segmente de clientelă.

14.2.3. Analizarea factorilor care influențează cererea turistică.

Proiectul este o activitate amplă, ce permite o apreciere complexă și nuanțată a învățării, ajutând la identificarea unor calități individuale ale elevilor. Realizarea unui proiect implică un volum de muncă sporit și cuprinde activități care se pot desfășura atât în sala de clasă, cât și în afara ei. Este o metodă de evaluare puternic motivantă pentru elevi.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică de evaluare de tip sumativ, în care se utilizează metoda proiectului, având în vedere următoarele cerințe:

24 de puncte

- a. Menționați tema/subiectul proiectului, precizând, totodată, forma/formele de organizare a activităților necesare desfășurării proiectului;
- b. Enumerați cinci elemente de structură ale proiectului;
- c. Detaliați, dintre etapele realizării proiectului, *etapa de cercetare propriu-zisă* și *etapa de realizare a materialelor*, precizând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: activitatea elevilor, resursele materiale necesare, activitatea/rolul profesorului;
- d. Formulați două criterii de evaluare ce vizează calitatea proiectului și două criterii de evaluare ce vizează calitatea activității elevului.

II.2. Validitatea, fidelitatea și obiectivitatea unei evaluări sunt elementele ideale spre care se tinde, însă, în realitatea practică, sunt situații care conduc la dificultăți de realizare a acestora. Astfel, în cadrul procesului de notare al elevilor, apar o serie de erori și fluctuații în notare specifice unor efecte perturbatoare.

6 puncte

- a. Descrieți *efectul de ordine* și *efectul de halo*.
- b. Prezentați o modalitate prin care se poate elimina subiectivismul în evaluare.