EXAMENUL NAŢIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂŢĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
14 iulie 2026

Probă scrisă
TURISM
MAIȘTRI INSTRUCTORI

Model

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de patru ore.**

SUBIECTUL I **(60 de puncte)**

1. Structurile de primire turistice reprezintă o componentă importantă în alegerea unei anumite destinații de vacanță a turiștilor. **30 de puncte**

a. Enumerați opt dintre grupele de criterii obligatorii de care trebuie să se țină seama în clasificarea pe categorii de confort a structurilor de primire turistice.
b. Precizați patru structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație, care pot fi clasificate la 1 stea.
c. Numiți șase documente necesare obținerii certificatului de clasificare al unei structuri de primire turistică.
d. Prezentați următoarele caracteristici ale hotelului de vacanță: caracteristici constructive și arhitecturale; amplasare; servicii oferite.

2. Produsul turistic poate fi definit ca o formă de comercializare a ofertei turistice. Documentul care stă la baza vânzării produsului turistic îl reprezintă contractul de prestări servicii turistice.

30 de puncte

a. Prezentați rolul fiecăreia dintre cele cinci componente ale produsului turistic.
b. Caracterizați cele patru categorii principale de produse turistice oferite de o agenție de turism.
c. Prezentați drepturile contractuale ale turistului în situația în care agenția de turism anulează călătoria.
d. Descrieți modul de întocmire a facturii și a chitanței, menționând încă două documente, care se înmânează clientului la vânzarea serviciilor turistice.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 2 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 15. OFERTA DE PRODUSE ŞI SERVICII ÎN CADRUL AGENŢIEI DE TURISM			**Conţinuturile învățării**
Rezultate ale învăţării (codificate conform SPP)			
Cunoştinţe	**Abilităţi**	**Atitudini**	
15.1.4. **15.1.5.**	**15.2.5.** **15.2.6.**	**[...]**	**Categorii de produse turistice și caracteristicile lor:** produse turistice de tip sejur, circuitul turistic, croazierele, produsele turistice personalizate. **[...]** **Vânzarea produselor turistice** - Etapele generale ale vânzării; - Vânzarea serviciilor de cazare; vânzarea produselor turistice complexe

Cunoștințe:
15.1.4. Stabilirea categoriilor de produse turistice ce pot fi oferite clienţilor.
15.1.5. Prezentarea etapelor de vânzare a produselor turistice.
Abilități:
15.2.5. Analizarea elementelor care influențează prețul programelor turistice.
15.2.6. Particularizarea principalelor etape ale vânzării pentru cazările individuale și produsele turistice complexe.

Proiectul este o activitate amplă, ce permite o apreciere complexă și nuanțată a învățării, ajutând la identificarea unor calități individuale ale elevilor. Realizarea unui proiect implică un volum de muncă sporit și cuprinde activități care se pot desfășura atât în sala de clasă, cât și în afara ei. Este o metodă de evaluare puternic motivantă pentru elevi.
Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică de evaluare de tip sumativ, în care se utilizează metoda proiectului, având în vedere următoarele cerințe:

24 de puncte

- **a.** Menționați tema/subiectul proiectului, precizând, totodată, forma/formele de organizare a activităților necesare desfășurării proiectului;
- **b.** Enumerați cinci elemente de structură ale proiectului;
- **c.** Detaliați, dintre etapele realizării proiectului, *etapa de cercetare propriu-zisă* și *etapa de realizare a materialelor*, precizând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: activitatea elevilor, resursele materiale necesare, activitatea/rolul profesorului;
- **d.** Formulați două criterii de evaluare ce vizează calitatea proiectului și două criterii de evaluare ce vizează calitatea activității elevului.

II.2. Validitatea, fidelitatea și obiectivitatea unei evaluări sunt elementele ideale spre care se tinde, însă, în realitatea practică, sunt situații care conduc la dificultăți de realizare a acestora. Astfel, în cadrul procesului de notare al elevilor, apar o serie de erori și fluctuații în notare specifice unor efecte perturbatoare. **6 puncte**

- **a.** Descrieți *efectul de ordine* și *efectul de halo*.
- **b.** Prezentați o modalitate prin care se poate elimina subiectivismul în evaluare.