

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
Etapa națională

Profil: Servicii

Domeniul: Turism și alimentație

Clasa: a XII-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul I.

TOTAL: 20 puncte

I.1. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect:

10 puncte

1. În categoria solicitărilor ortostatice includem:
 - a) lipsa susținerii colegilor;
 - b) micromediul specific;
 - c) monotonia muncii;
 - d) poziția de lucru verticală.
2. Gurile de admisie a aerului proaspăt trebuie amplasate astfel încât:
 - a) să nu se producă ceață;
 - b) să nu vibreze utilajele;
 - c) să producă curenți de aer;
 - d) să se observe culoarea.
3. Dovleceii fac parte din categoria legumelor:
 - a) bulboase;
 - b) fructoase;
 - c) rădăcinoase;
 - d) vărzoase.
4. Zahărul obținut prin măcinarea zahărului tos, poartă denumirea de zahăr:
 - a) candel;
 - b) cristale;
 - c) farin;
 - d) vanilat.
5. Componentele mixului de marketing sunt:
 - a) prețul, personalul, promovarea, plasamentul;
 - b) produsul, prețul, plasamentul, promovarea;
 - c) serviciile, personalul, promovarea, distribuția;
 - d) serviciile, prețul, promovarea, produsul.
6. Negocierea care nu pune în cauză interesele subiective este o negociere:
 - a) comercială;
 - b) distributivă;
 - c) integrativă;
 - d) rațională.
7. Diferența dintre veniturile și cheltuielile corespunzătoare exercițiului financiar, reprezintă:
 - a) prime de capital;
 - b) rezerve din reevaluare;
 - c) rezultatul exercițiului;
 - d) rezultatul reportat.
8. Raportându-se la bilanț, orientarea activității economice viitoare a entității se bazează pe:
 - a) funcția de analiză;
 - b) funcția comercială;
 - c) funcția de informare;
 - d) funcția previzională.

9. Calitatea care exprimă valorile individuale ale proprietăților produsului, convenite între producător și beneficiar, este calitatea:

- a) contractată;
- b) omologată;
- c) prescrisă;
- d) reală.

10. Materia auxiliară bogată în glucoză, fructoză și zaharoză este:

- a) amidonul;
- b) mierea;
- c) rafinoza;
- d) zahărul.

I.2. Transcrieți, pe foaia de concurs, litera corespunzătoare fiecărui enunț (a, b, c, d, e) și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals. 5 puncte

- a. Calitatea omologată a produselor este avizată de o comisie de specialiști.
- b. Raportul de paritate se calculează ca raport între acțiuni noi și acțiuni vechi.
- c. Autofinanțarea se realizează prin reinvestirea unei părți din profitul brut.
- d. Căptușirea pereților cu materiale absorbante de zgomot este o tehnică de îmbunătățire a microclimatului de muncă.
- e. În esență, negocierea trebuie să conducă la o victorie a unei părți asupra celeilalte.

I.3. În coloana A sunt indicate grupe de materii prime și auxiliare, iar în coloana B produse alimentare. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele corespunzătoare din coloana B. 5 puncte

A. Grupe de materii prime și auxiliare	B. Produse alimentare
1. afânători	a) ulei de măsline
2. condimente	b) ficat de porc
3. grăsimi alimentare	c) făina de seară
4. materii prime animale	d) bicarbonat de sodiu
5. materii prime vegetale	e) cafea solubilă
	f) foi de dafin

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

II.1. Scrieți, pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1-10), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific. 10 puncte

- a. Pe baza bilanțului contabil se calculează și se(1)..... periodic activitatea economico-financiară a entității calculându-se2..... esențiali.
- b. Negocierea reprezintă cel mai eficient(3)..... de comunicare, deoarece realizează în cel mai(4)..... timp efectul dorit.
- c. Eticheta reprezintă orice material scris,(5)....., litografiat,(6)..... sau ilustrat, care conține elementele de(7)..... a produsului și care însoțește produsul sau se află pe.....(8)..... acestuia.
- d. Microclimatul de muncă reprezintă ansamblu(9)..... de mediu care acționează pe un(10)..... delimitat.

II.2. Răspundeți, pe foaia de concurs, următoarelor cerințe:

20 de puncte

- a. Precizați 4 factori principali și 2 factori secundari care influențează calitatea produselor și serviciilor.
- b. Enumerați 4 componente din structura capitalurilor proprii.
- c. Menționați 2 caracteristici ale pudrei de cacao și 2 caracteristici ale ceaiului, stimulente utilizate în alimentație.
- d. Enumerați 3 categorii de fructe și menționați pentru fiecare categorie un exemplu de fruct.

Subiectul. III.

TOTAL: 40 de puncte

1. Realizați un eseu cu tema **Calitatea produselor și serviciilor**, după următoarea structură de idei: **(20 de puncte)**
 - a. Descrieți dintre caracteristicile de calitate ale produselor: caracteristicile economice, psihosenzoriale și ecologice, menționând și câte 2 exemple de caracteristici pentru fiecare din aceste categorii;
 - b. Menționați cele 4 caracteristici ale serviciilor;
 - c. Prezentați, la alegere, 2 dintre caracteristicile serviciilor.
2. Realizați un eseu cu tema **"Laptele și produsele lactate"**, după următoarea structură de idei: **(20 de puncte)**
 - a. Caracterizați laptele;
 - b. Enumerați 4 sortimente de lapte;
 - c. Menționați 2 utilizări culinare ale laptelui;
 - d. Caracterizați produsele lactate acide;
 - e. Caracterizați brânzeturile frământate.