

OLIMPIADA DISCIPLINE TEHNOLOGICE
Faza județeană – 25.02.2006

Profil: Servicii

Specializare: - Economic și administrativ

Clasa: a XI-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Ecuația bilanțieră pentru achitarea unui furnizor prin banca este:
 - a) $A + x = P + x$
 - b) $A - x = P - x$
 - c) $A = P + x - x$
 - d) $A + x - x = P$
2. Formula contabilă 1011 = 1012 semnifică:
 - a) majorarea capitalului social cu profitul exercitiilor anterioare
 - b) reducerea capitalului social cu pierderile realizate în exercițiile anterioare
 - c) acoperirea pierderilor din exercițiul recent
 - d) trecerea capitalului social nevarsat la capital social varsat
3. Rezervele legale se constituie în procent de 5% din:
 - a) profitul impozabil
 - b) profitul net
 - c) capital social subscris
 - d) profitul brut
4. Amortizarea unei clădiri determină înregistrarea:
 - a) 6811 = 2813
 - b) 2813 = 6811
 - c) 6811 = 2812
 - d) 6811 = 2814
5. Retragerea unui asociat din societate se înregistrează :
 - a) 1012 = 456
1011 = 455
 - b) 1012 = 456
456 = 5311
 - c) 455 = 1012
456 = 5311
 - d) 456 = 1011
5311 = 456
6. Conceptului de marketing îi sunt atribuite următoarele înțelesuri:
 - a) un mijloc de atragere a cumpărătorilor spre un anumit produs
 - b) o modalitate de depășire a cifrei de afaceri a concurenților direcți și indirecti
 - c) o activitate folosită de agenții economici cu scop de a obține un profit cât mai ridicat fără a se urmări primordial mulțumirea cumpărătorilor
 - d) o concepție economică modernă în orientarea permanentă a întreprinderii spre piață
7. În categoria obiectivelor economice de activități de marketing sunt incluse următoarele:
 - a) creșterea volumului desfacerilor și a celui de piață
 - b) îmbunătățirea permanentă a imaginii întreprinderii în rândul potențialilor săi cumpărători
 - c) creșterea gradului de satisfacție a cumpărătorilor
 - d) fidelizarea cât mai accentuată a cumpărătorilor

8. Dezvoltarea extensivă a marketingului presupune:
 - a) consolidarea opticii de marketing în cadrul întreprinderii
 - b) limitarea viziunii de marketing exclusiv spre obținerea de profit
 - c) dezvoltarea procedeeleor de anticipare a evoluțiilor viitoare de pe piață
 - d) lărgirea ariei de răspundere a conceptului de marketing prin încorporarea acestuia de către un număr din ce în ce mai mare de întreprinderi
9. Funcția cunoscută și sub denumirea de funcție mijloc a marketingului este:
 - a) funcția marketingului de cercetare a nevoilor de utilizare sau consum
 - b) funcția marketingului de îmbunătățire permanentă a capacității de adaptare a întreprinderii la cerințele mediului său extern
 - c) funcția marketingului de satisfacere superioară a nevoilor de utilizare sau de consum
 - d) funcția marketingului de maximizare a profitului
10. Relațiile de concurență sunt determinate de:
 - a) prezența mai multor competitori pe aceeași piață care își dispută o anumită clientelă printr-o ofertă de bunuri și servicii destinate satisfacerii acelorași nevoi
 - b) prezența mai multor competitori pe piețe diferite care își dispută o anumită clientelă printr-o ofertă de bunuri și servicii destinate satisfacerii acelorași nevoi
 - c) prezența mai multor competitori pe aceeași piață care își dispută o anumită clientelă printr-o ofertă de bunuri și servicii destinate satisfacerii unor nevoi diferite
 - d) prezența mai multor competitori pe piețe diferite care își dispută o anumită clientelă printr-o ofertă de bunuri și servicii destinate satisfacerii unor nevoi diferite
11. Termenul de valabilitate al produselor poate fi exprimat prin noțiunile:
 - a) durabilitate
 - b) limita optimă de consum
 - c) consumabilitate
 - d) disponibilitate
12. Alimentele „biologice” sunt alimente:
 - a) cu o compoziție chimică particulară
 - b) preparate în mod deosebit
 - c) în fabricarea cărora se folosesc elemente chimice de sinteză
 - d) în care existența îngrășămintelor chimice și pesticidelor este strict limitată
13. Nu au valoare calorică:
 - a) glucidele
 - b) lipidele
 - c) substanțele proteice
 - d) vitaminele
14. Îmbrumarea enzimatică a produselor alimentare este o modificare:
 - a) microbiologică
 - b) chimică
 - c) biochimică
 - d) fizică
15. Marinarea este o metodă de conservare prin:
 - a) utilizarea substanțelor antiseptice
 - b) acidifiere naturală
 - c) antibiotice
 - d) acidifiere artificială
16. Factorul economic care determină înființarea întreprinderii este:
 - a) calitatea studiilor
 - b) populația activă
 - c) regimul investițiilor
 - d) hotărârea guvernamentală

17. Pregătirea procesului de înființare a întreprinderii reprezintă:
- a) un factor economic
 - b) ultima etapă a înființării întreprinderii
 - c) lansarea activității întreprinderii
 - d) prima etapă a înființării întreprinderii
18. Organizarea și conducerea întreprinderii pe principiul rentabilității presupune:
- a) asigurarea unei producții cât mai mari
 - b) obținerea unor produse de calitate
 - c) acoperirea cheltuielilor de producție și circulație din venituri proprii și obținerea profitului
 - d) prestarea unor servicii și executarea unor lucrări de calitate corespunzătoare cerințelor pieței
19. Mediul tehnologic cuprinde:
- a) structura pe ramuri a economiei
 - b) nivelul de dezvoltare pe ansamblu și pe fiecare ramură economică
 - c) fondurile destinate cercetării-dezvoltării
 - d) structura societății
20. Micromediul întreprinderii **nu** cuprinde:
- a) furnizorii
 - b) clienții
 - c) resursele naturale
 - d) întreprinderile concurente

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

1. În coloana A sunt prezentate funcțiile întreprinderii, iar în coloana B activitățile specifice. Scrieți pe foaia de concurs asocierile dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B.

8 puncte

<i>A. Funcții</i>	<i>B. Activități specifice</i>
1. Producție	a) aprovizionarea tehnico-materială
2. Comercială	b) programarea, lansarea și urmărirea producției
3. Financiar contabilă	c) salarizarea resurselor umane
4. Resurse umane	d) activitatea de investiții
	e) activitatea contabilă

2. Transcrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare fiecărui enunț (a, b, c, d) și notați în dreptul ei litera A dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F dacă apreciați că enunțul este fals.

8 puncte

- a) Salariul real reprezintă suma de bani primită pentru munca prestată.
 - b) Cota de piață a unei întreprinderi exprimă locul deținut de aceasta pe piața globală a produsului, a ramurii, pe piața națională sau internațională. Ea se cuantifică cu ajutorul unui coeficient ($0 < C_p < 1$) sau se exprimă în procente (%).
 - c) Gradul de satisfacție a clientelei întreprinderii față de oferta adusă de aceasta pe piață poate fi operaționalizat prin: analiza loialității propriilor clienți, evaluarea procentului reclamațiilor din totalul actelor de cumpărare, măsurarea rezultatelor unor cumpărări de probă.
 - d) Marketigul urmărește îmbunătățirea imaginii mărcii, întreprinderii sau produsului.
3. Un magazin de încălțăminte a vândut în perioada T_0 3000 perechi de cizme din piele la prețul de 200 lei perechea și 2000 perechi de cizme din înlocuitori, la prețul de 130 lei perechea. În perioada T_1 prețul cizmelor din piele a crescut cu 15%, iar prețul cizmelor din înlocuitori a scăzut cu 10% și magazinul a vândut 2500 perechi de cizme din piele și 2600 perechi de cizme din înlocuitori.

14 puncte

Calculați următorii coeficienți de elasticitate și interpretați rezultatele:

- a) coeficientul de elasticitate în funcție de preț pentru cizmele din piele;
- b) coeficientul de elasticitate în funcție de preț pentru cizmele din înlocuitori;
- c) coeficientul de elasticitate încrucișată a cererii de cizme din înlocuitori în funcție de modificarea prețului cizmelor din piele.

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. La data de 1 ianuarie N, valoarea contabilă brută a utilajelor la S.C. FARM S.A. era de 120.000 lei. Acestea au fost achiziționate în luna decembrie a anului N-1 și au o durată de utilizare de 8 ani.

20 puncte

În cursul exercițiului N societatea realizează următoarele operații:

- a) În luna ianuarie construiește în regie proprie un depozit al cărui cost de producție este de 48000 lei, durata de utilizare 50 ani;
- b) În luna aprilie achiziționează mobilier în valoare de 6000 lei, TVA 19%, conform facturii. Transportul este efectuat de societatea furnizoare, iar cheltuielile aferente de 300 lei, TVA 19%, sunt facturate societății FARM S.A. Durata de utilizare a mobilierului este de 6 ani.
- c) În luna iulie începe, în regie proprie, construcția unei clădiri, pentru care, până la sfârșitul anului, realizează cheltuieli în valoare de 25000 lei, urmând a fi finalizată în anul următor. Durata de utilizare a clădirii este de 50 ani.
- d) În luna octombrie plătește din contul bancar un avans în valoare de 21420 lei (inclusiv TVA 19%) pentru achiziționarea unui mijloc de transport cu durată de utilizare de 8 ani. S.C. FARM S.A. aplică metoda de amortizare lineară.

Se cere:

- Analiza contabilă pe scurt și formulele contabile aferente operațiilor enunțate din exercițiul N.
 - Determinarea valorii contabile nete a imobilizărilor societății FARM S.A. la sfârșitul anului N.
2. Precizați și descrieți caracteristicile de calitate ale conservelor sterilizate din legume și fructe.

20 puncte