

S U B I E C T E

SUBIECTUL 1 (50 puncte)

Lisez attentivement ce texte:

La publicité est optimiste. C'est dans notre monde, surchargé de communication, la seule qui n'annonce que des bonnes nouvelles, qui ne voit que le bon côté des choses et qui écrit des contes de fées pour supermarchés. La publicité voit le monde avec des lunettes roses. Son registre est celui de la comédie, du vaudeville et de l'opérette, jamais celui du drame. Elle pratique peu le sarcasme, et même son ironie n'est pas méchante. Elle sait que le miel est un meilleur appât que le vinaigre. Son but est d'attirer la sympathie ou l'empathie comme aiment le dire les publicitaires.

La publicité ne peut cesser d'être conventionnelle dans un sens que pour le devenir dans un autre. Elle reflète et récupère les stéréotypes des différents milieux qu'elle vise. Snob avec les snobs, familière avec les jeunes, cordiale avec le <<peuple>>. La publicité, c'est à la fois toutes les modes, toutes les aspirations et toutes les contradictions d'un moment. À cet égard, la publicité ne se distingue guère des médias de grande diffusion (magazine, radio, télévision) qui sont pareillement condamnés au conformisme s'ils veulent plaire au plus grand nombre pour maintenir des taux élevés de lecture et d'écoute.

D'ailleurs, il n'appartient pas à la publicité d'être un miroir véridique réaliste et sans complaisance d'une société. Ceux qui le lui demandent se trompent sur son rôle et sur sa raison d'être. Tout le monde sait qu'elle exagère et qu'elle gomme; et c'est bien ce que l'on attend d'elle. Elle a une fonction cosmétique. Mais maquiller, ce n'est pas tromper, c'est embellir une réalité. Les conflits, les crispations, les tensions (familiales, sociales, politiques) trouvent suffisamment ailleurs l'occasion de s'exprimer. Il ne peut être question ici que de promouvoir une existence plus facile et plus agréable. Et de le faire avec légèreté, sans pédantisme et sans endoctriner. “

Émile Tonati, *Avertissements*, Dalloz

1.1. Compréhension (10 p)

Résumez le texte en 90 mots (± 10%).

N.B. Règle de décompte des mots: est considéré comme mot tout ensemble de signes placé entre deux espaces.

- * „c'est-à-dire” = 1 mot
- * „un bon sujet” = 3 mots
- * „Je ne l'ai pas vu depuis avant-hier” = 7 mots

1.2. Vocabulaire (10 p)

- V1** (2,50 p.) Donnez un synonyme pour chacun des mots suivants : sarcasme, complaisance, puis utilisez-les dans deux phrases de votre choix.
- V2** (2,50 p.) Expliquez les séquences suivantes :
être conventionnel, une fonction cosmétique.
- V3** (2,50 p.) Donnez un antonyme pour chacun des mots suivants : embellir, le conflit, puis utilisez-les dans deux phrases de votre choix.
- V4** (2,50 p.) Donnez pour chaque verbe un mot appartenant à la même famille lexicale: promouvoir, tromper.

1.3. Grammaire (10 p)

- G1** (2,50 p.) Mettez au discours indirect:
« C'est pour ça que je suis venue travailler dans Paris. J'espère avoir pris la meilleure décision ». Commencez par: « Marie affirma que... »
- G2** (2,50 p.) Reliez les phrases suivantes à l'aide d'une expression introduisant la cause:
« Elle n'a pas pu envoyer son C.V. Son imprimante ne marche pas. »
« Tes propos l'ont vexée. Elle ne viendra pas à la soirée. »
- G3** (2,50 p.) Faites précéder la phrase: « La publicité est le système le plus efficace et le plus rentable pour vendre aux consommateurs » par
« certains ne croient pas... »
- G4** (2,50 p.) Dans la phrase : « Son but est d'attirer la sympathie ou l'empathie comme aiment le dire les publicitaires », précisez la nature du mot le.

1.4. Mettez en français : (20 puncte)

Suntem orânduiți într-un anume fel de către biologie, suntem oarecum "programați"- ca să folosesc un cuvânt modern - de către propria noastră natură umană, și prin aceasta suntem solidari. Vrând-nevrând, existăm așa cum suntem și trebuie să ne acceptăm așa cum suntem. Un filozof a spus că, din clipa în care omul se va accepta pe sine însuși, va fi în stare să ridice cu sine întreaga lume. Cred că trebuie să ne acceptăm așa cum suntem, fără frică de vreun infern, fără dorința de a ajunge în paradis sau în cer.

Ion Pop, *Ore franceze*

SUBIECTUL 2 (50 puncte)

En vous appuyant sur votre expérience personnelle, vous donnerez un point de vue argumenté sur l'efficacité de la publicité.

(25-30 lignes)

NOTĂ: Ambele subiecte sunt obligatorii.
Timp de lucru: 3 ore
Se acordă 10 puncte din oficiu