

OLIMPIADA DISCIPLINE TEHNOLOGICE
Faza județeană – 25.02.2006

Profil: Servicii

Specializare: - Turism și alimentație publică

Clasa: a XII-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Formula contabilă care **nu** corespunde cu explicația dată este:
 - a) 301 = 7582 materii prime primite cu titlu gratuit
 - b) 341 = 711 obținerea de semifabricate din producție proprie
 - c) 411 = %
701
4427 descărcarea gestiunii cu valoarea produselor finite vândute
 - d) 371 = 4428 înregistrarea TVA aferente mărfurilor intrate în gestiune la o unitate de vânzare cu amănuntul
2. Afirmatia care **nu** este în concordanță cu explicația dată este:
 - a) TVA calculată la valoarea facturilor de livrare se numește TVA colectată
 - b) TVA neexigibilă devine exigibilă în momentul aprovizionării mărfurilor
 - c) TVA deductibilă < TVA colectată = TVA de plată
 - d) TVA deductibilă > TVA colectată = TVA de recuperat
3. Încasarea unei creanțe prin conturi la bănci determină înregistrarea:
 - a) 5121 = 411
 - b) 411 = 5121
 - c) 413 = 411
 - d) 5121 = 403
4. Cu ocazia inventarierii, titlurile imobilizate se evaluează la:
 - a) cost de achiziție
 - b) valoarea nominală
 - c) valoarea de utilitate
 - d) valoarea actuală
5. Ecuația bilanțieră corectă pentru operația "se încorporează rezerve în capitalul social" este:
 - a) $A+X = P+X$
 - b) $A = P+X-X$
 - c) $A-X = P-X$
 - d) $A+X-X = P$
6. Se achită prin contul curent de la bancă TVA datorată bugetului statului în sumă de 15.000.000 lei. Documentul corect pentru această operație economică este:
 - a) bilet la ordin
 - b) ordin de plată
 - c) cec de numerar
 - d) foaie de vărsământ
7. Varianta corectă pentru operația contabilă care generează $A+X-X = P$ este:
 - a) amortizarea mijloacelor fixe
 - b) constituirea rezervelor legale
 - c) ridicarea numerarului din bancă și depunerea lui la casierie
 - d) aport în numerar la capitalul social

8. Următoarea formulă contabilă a fost întocmită cu ocazia scăderii din gestiune a unei clădiri vândute parțial amortizate :

$$\begin{array}{r} \% = 212 \\ 2812 \end{array}$$

.....

Contul care completează spațiul liber din această formulă este:

- a) 6811
- b) 6583
- c) 7583
- d) 6581

9. Societatea "Alfa" SRL deține 1000 de obligațiuni la cost de achiziție de 5000 lei. După două săptămâni de la achiziție se hotărăște să vândă 500 de obligațiuni la preț de vânzare de 4500 lei cu încasare imediată prin contul bancar. Operația se înregistrează astfel:

- a) $\% = 506$ $\frac{2.500.000}{5121 \quad 2.250.000}$
6642 250.000
- b) $\% = 506$ $\frac{2.250.000}{5121 \quad 2.500.000}$
6642 250.000
- c) $\% = 503$ $\frac{2.750.000}{5121 \quad 2.500.000}$
6642 250.000
- d) $5121 = 506$ 2.500.000

10. Profitul impozabil se determină astfel :

- a) Rezultatul fiscal – Rezerve legale
- b) Profitul brut contabil + Cheltuieli nedeductibile fiscal – deduceri fiscale
- c) Rezultatul fiscal + Profitul contabil
- d) Rezultatul fiscal – Deducerile fiscale

11. Din următoarele forme juridice, **nu** constituie o formă de funcționare a întreprinderii turistice:

- a) S.N.C.
- b) S.C.S
- c) S.C.A.
- d) asociația de locatari

12. Reglementarea care reprezintă Legea registrului comerțului este:

- a) L 31/1990
- b) L26/1990
- c) L 23/2000
- d) Decretul-lege – 54/1990

13. Factorii care aparțin clasificării după natura social economică sunt:

- a) factori conjuncturali
- b) factori tehnici
- c) factori endogeni
- d) factori primari

14. Componenta care aparține factorilor economici este:

- a) formalități de frontieră
- b) evoluția numerică a populației
- c) veniturile populației
- d) tehnologiile folosite în construcții

15. Agenția care reprezintă o formă a agenției de turism este:
- agenția tour-operatorie
 - agenția de voiaj
 - agenția imobiliară
 - agenția forțelor de muncă
16. Factorul care **nu** se află în componența micromediului este:
- furnizorii
 - clienții
 - intermediarii
 - presa
17. Categoria de persoane care face parte din categoria prescriptorilor este:
- inginerii
 - marinarii
 - medicii
 - politicienii
18. Printre furnizorii de forță de muncă se numără și:
- societățile de construcții
 - societățile de transport
 - oficiile de forță de muncă
 - societățile de publicitate
19. Mandatarul este:
- persoana care încheie orice contract
 - tutorele unei persoane
 - persoana care încheie un act juridic în numele și pe seama altei persoane
 - persoana care verifică legalitatea unui act juridic
20. Obligația care revine locatarului este:
- să încheie contractul
 - să acorde garanție
 - să plătească chiria
 - să restituie bunul

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

1. În coloana A sunt prezentate criteriile de segmentare a pieței turistice, iar în coloana B sunt prezentate segmentele de turiști corespunzătoare. Scrieți pe foaia de examen asocierile dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B. **6 puncte**

A. Criteriile de segmentare a pieței turistice	B. Segmente de turiști
1. criteriul geografic	a) naționali
2. criteriul economic	b) maturi
3. criteriul demografic	c) alocenștri
	d) de lux

2. Transcrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare fiecărui enunț (a, b, c, d, e, f) și notați în dreptul ei litera A dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F dacă apreciați că enunțul este fals. **12 puncte**
- Consumul turistic reprezintă cheltuielile efectuate pentru achiziționarea unor servicii și bunuri, legate de motivația turistică.
 - Determinanții ofertei turistice sunt reprezentați de cererea de consum, numărul și dimensiunile ofertelor turistice, metodele de scalare.
 - Scala reprezintă activitatea de construire a scalelor.
 - După modul în care se derulează, produsele turistice sunt: itinerante și de sejur.
 - Faza de declin se caracterizează prin saturarea nevoii de turism acoperite de produsul

în cauză.

f. Produsele turistice tip stațiune iau forma evenimentelor.

3. Enumerați cele 6 departamente funcționale din cadrul unui hotel.

12 puncte

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. Realizați un eseu cu tema "Potențialul turistic antropic al României". Pentru realizarea acestui eseu se vor urmări: identificarea componentelor potențialului antropic; evidențierea formelor de turism ce pot fi practicate în funcție de componentele potențialului antropic al zonei; condiții necesare pentru valorificarea optimă a acestora (baza materială generală și specifică).

20 puncte

2. Elaborați un eseu cu tema "Întocmirea meniurilor". În realizarea acestui eseu se vor urmări: criteriile generale pentru întocmirea meniurilor; întocmirea unui meniu pentru dejun complet, cu menționarea a două criterii avute în vedere, și asocierea cu băuturi a preparatelor din meniu.

20 puncte