

OLIMPIADA DISCIPLINE TEHNOLOGICE
Faza județeană – 25.02.2006

Profil: Servicii

Specializare : - Turism și alimentație publică

Clasa: a XI-a

♦ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**

♦ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Dubla reprezentare reprezintă:
 - a) egalitatea dintre debitul și creditul unui cont
 - b) egalitatea dintre activul și pasivul bilanțului
 - c) legătura dintre bilanțul contabil, cont și balanța conturilor
 - d) principiul care stă la baza întocmirii bilanțului
2. Registrul-jurnal este documentul contabil în care sunt înregistrate elementele patrimoniale în mod:
 - a) zilnic și cronologic
 - b) lunar și sistematic
 - c) sistematic și cronologic
 - d) anual și corect
3. Rezervele legale se constituie din:
 - a) capital social
 - b) cifra de afaceri
 - c) profitul brut
 - d) profitul net
4. Împrumuturile primite de la societăți la care societatea comercială este acționar sunt:
 - a) credite obținute de întreprindere pe termen lung
 - b) contravaloarea acțiunilor emise și puse în circulație
 - c) contravaloarea obligațiunilor emise prin subscripție publică
 - d) datorii legate de participații
5. Operația economico-financiară care produce modificări de tipul $A = P + X - X$ este:
 - a) plata în numerar a salariilor
 - b) ridicarea de numerar de la bancă
 - c) majorarea capitalului social prin încorporarea unor rezerve
 - d) subscrierea capitalului social
6. Retragera unui asociat din societate se înregistrează :
 - a) 1012=456
1011=455
 - b) 1012=456
456=5311
 - c) 455=1012
456=5311
 - d) 456=1011
5311=456
7. Nu se supun amortizării :
 - a) terenurile fără amenajări
 - b) terenurile cu amenajări
 - c) cheltuielile de constituire
 - d) amenajările de terenuri

8. Cunoscând că profitul brut obținut de o societate comercială este de 15 000 lei, rezerva legală este înregistrată astfel:
- a) $117=1061 \quad 630$
 - b) $1061=117 \quad 750$
 - c) $129=1061 \quad 750$
 - d) $1061=1012 \quad 750$
9. Scoaterea din funcțiune a unui utilaj vândut, parțial amortizat, este înregistrată astfel:
- a) $2813=2131$
 - b) $\% =2131$
 2813
 6583
 - c) $6811= 2813$
 - d) $461 = \%$
 7583
 4427
10. Repartizarea uniformă a valorii de intrare a mijloacelor fixe asupra cheltuielilor de exploatare, proporțional cu durata normală de utilizare, se realizează prin metoda:
- a) degresivă
 - b) liniară
 - c) derogatorie
 - d) degresivă cu influența uzurii morale
11. Factorul care **nu** influențează poziția pe piață a firmelor de turism este:
- a) organismele statului
 - b) unitățile patronale
 - c) instituțiile financiare
 - d) furnizorii forței de muncă.
12. Sursele de date pot fi:
- a) secundare
 - b) primare
 - c) primare,secundare
 - d) primare, secundare, terțiare
13. Dimensiunile unei piețe turistice sunt determinate de:
- a) prețul produsului turistic
 - b) numărul de intermediari dintre prestator și beneficiari
 - c) volumul pieței
 - d) tipul mijloacelor de transport utilizate
14. În funcție de frecvența desfășurării lor, cercetările de piață se grupează în:
- a) cercetări permanente, directe, cantitative
 - b) cercetări periodice, cantitative, calitative
 - c) cercetări directe, explicative, descriptive
 - d) cercetări permanente, periodice și ocazionale
15. Tipul de nevoi care stau la baza piramidei lui Maslow este:
- a) nevoi sociale;
 - b) nevoia de stimă;
 - c) nevoi fiziologice;
 - d) nevoia de securitate.

16. Cercetarea instrumentală urmărește elaborarea și testarea următoarelor instrumente de cercetare:
 - a) teste, chestionare, metode de prelucrare și analiză a datelor
 - b) formulare tipizate
 - c) discuții focalizate pe domenii de activitate
 - d) întrebări cu caracter inopinat
17. Informațiile obținute prin cercetarea de piață sunt folosite în următoarele direcții:
 - a) susținerea activității de marketing
 - b) decizie, dezvoltare, planificare, control
 - c) cercetare directă, indirectă și nemijlocită
 - d) investigarea surselor statistice
18. Metoda segmentării propriu-zise are ca rezultat obținerea segmentelor, astfel:
 - a) pornind de la întreg la părți dintr-o dată sau în trepte
 - b) utilizând instrumente specifice
 - c) canalizând interesul consumatorilor către un produs
 - d) determinând categoriile cele mai atrase de produsul turistic
19. Metoda tipologică de segmentare presupune:
 - a) delimitarea segmentelor de piață în maniera de la parte la întreg
 - b) alegerea unor parametri speciali
 - c) utilizarea criteriilor stabilite de către firmele concurente
 - d) delimitarea segmentelor dintr-un tot unitar
20. Activitatea compartimentului de marketing din domeniul cercetării constă în:
 - a) conceperea și implementarea planurilor de marketing
 - b) determinarea și urmărirea respectării nivelului de calitate
 - c) determinarea bugetului alocat studiilor de marketing
 - d) gestionarea relațiilor conflictuale cu clienții

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

1. În coloana A sunt prezentate segmente de piață, iar în coloana B diferite criterii de segmentare a pieței turistice. Scrieți pe foaia de examen asocierile dintre fiecare cifră din coloana A și litera corespunzătoare din coloana B. **8 puncte**

<i>A. Segmente de piață</i>	<i>B. Criterii de segmentare a pieței turistice</i>
1. turiști infideli	a. criteriul demografic
2. turiști alocenștrii	b. criteriul geografic
3. turiști maturi	c. criteriul economic
4. turiști de lux	d. criteriul comportamental
	e. criteriul psiho-social

2. Transcrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare fiecărui enunț (**a, b, c, d, e**) și notați în dreptul ei litera **A** dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera **F** dacă apreciați că enunțul este fals. **10 puncte**
- a. Veniturile populației sunt un factor economic ce influențează decizia de înființare a întreprinderii de turism.
 - b. Prescriptorii sunt persoane care **nu** recomandă un produs turistic și nici **nu** sfătuiesc potențialii cumpărători să-l cumpere.
 - c. Nivelul ierarhic reprezintă totalitatea sarcinilor, în general omogene din punct de vedere atât al naturii, cât și al complexității lor, pe care le are de îndeplinit un angajat.
 - d. Stabilirea necesității de personal pe meserii este o activitate specifică funcțiunii comerciale.
 - e. Furnizorii de forță de muncă reprezintă o componentă a macromediului.
3. Enumerați etapele înființării întreprinderii turistice. **12 puncte**

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. Realizați un eseu cu tema "Laptele – aliment de bază cu valoare alimentară deosebită ". În realizarea acestui eseu se vor urmări: clasificarea laptelui; compoziția chimică a laptelui (enumerarea componentelor); digestibilitatea; utilizarea. **20 puncte**
2. Realizați un eseu cu tema: "Rolul potentialului turistic natural în dezvoltarea turismului în Delta Dunării". În realizarea acestui eseu se vor urmări: prezentarea elementelor potentialului turistic natural; condițiile de bază materială necesare pentru valorificarea optimă a acestora ; evidențierea formelor de turism ce pot fi practicate. **20 puncte**