



CONCURSUL DE LIMBA FRANCEZĂ

CLASA a XII-a (1-3 ore)

FAZA JUDEȚEANĂ

12.03.2011

SUBIECTE

SUBIECTUL I (50 PUNCTE)

Lisez attentivement le texte ci-dessous:

Au départ, les choses semblaient simples. On nous proposait de réaliser un dossier sur le sevrage tabagique, d'enquêter sur ces innombrables méthodes qui sont proposées pour arrêter de fumer. Facile, pensions-nous.

Et puis en creusant, nous avons eu quelques surprises de taille. Par exemple, le rôle de la nicotine. Tout le monde le sait: c'est la nicotine qui tient le fumeur. Logique que, pour décrocher, on lui propose une grande variété de «substituts nicotiniques»: patch, gomme, inhalateur, spray...

D'où notre étonnement lorsque nous découvrons qu'il est non seulement admis depuis un bout de temps, dans le milieu scientifique, que la nicotine n'agit pas seule sur nos petits neurones, mais que de plus son complice a été identifié: le sucre.

Pourtant, les substituts nicotiniques passent encore auprès du public pour les meilleurs alliés du candidat au sevrage. Il faut dire que l'on ne s'est pas donné trop de mal pour lui expliquer, au public, à quel point ils sont peu efficaces.

Mais le plus grave, expliquent des chercheurs australiens, c'est que le discours dominant sur le sevrage minimise un fait statistique de taille: la grande majorité de ceux qui ont réussi à cesser de fumer ont obtenu ce résultat sans aide.

Plus problématique encore: le sevrage sans aide est occulté et les substituts nicotiniques survendus dans les articles scientifiques eux-mêmes quand ils sont signés par des auteurs liés à l'industrie pharmaceutique.

Le plus gros scandale est là. Ce n'est pas par hasard si les campagnes anti-tabac semblent surtout indiquer le chemin de la pharmacie. Un système parfaitement rodé, où les liens incestueux entre industriels, recherche publique, médecins et politiques sont omniprésents.

Les substituts nicotiniques ne font pas de miracle? «Good news pour le business», si l'on parvient à transformer le remède pour arrêter d'hier en un *chewing-gum* tendance qui agrmente la vie du fumeur, lui donne bonne conscience et lui permet de remettre éternellement à demain l'arrêt définitif.

Entre des campagnes qui lui assènent qu'il a besoin d'aide et un discours marketing qui lui propose des solutions pour arrêter à moins que ce ne soit pour continuer, le fumeur qui veut décrocher est surtout... *enfumé*.

Méthodes pour stopper la cigarette: on vous enfume ! Par CFPJ / Journalistes /22.09.2010

I.1. Compréhension (10 puncte)

Faites le compte rendu du texte ci-dessus en 75 mots ($\pm 10\%$).

N.B. Règle de décompte des mots: est considéré comme mot tout ensemble de signes placé entre deux espaces: «c'est-à-dire» = 1 mot; «un bon sujet» = 3 mots; «je ne l'ai pas vu depuis avant-hier» = 7 mots

I.2. Vocabulaire (10 puncte)

V.1 (2, 50 p.) Donnez les synonymes des mots **décrocher** et **aide**. Introduisez-les dans des phrases de votre choix.

V.2 (2, 50 p.) Donnez les homonymes des mots **sans** et **lui**. Introduisez-les dans des phrases de votre choix.

V.3 (2, 50 p.) Donnez deux mots de la famille lexicale du nom **discours** et trois mots de la famille lexicale du nom **scandale**.

V.4 (2, 50 p.) Donnez les antonymes des mots **cesser** et **publique**. Introduisez-les dans des phrases de votre choix.

I.3. Grammaire (10 puncte)

G.1 (2,50 p.) Réécrivez la phrase: *Facile, pensions-nous*, en commençant par: «Nous ne pensions pas que».

G.2 (2,50 p.) Dans la phrase «*Good news pour le business*, si l'on parvient à transformer le remède pour arrêter d'hier en un *chewing-gum* tendance», exprimez le rapport de condition en remplaçant «**si**» par:

a. au cas où

b. pourvu que

G.3 (2,50 p.) Réécrivez la phrase suivante à la voix active: «*les substituts nicotiniques sont survenus dans les articles scientifiques eux-mêmes quand ils sont signés par des auteurs liés à l'industrie pharmaceutique*».

G.4 (2,50 p.) Identifiez deux rapports logiques exprimés dans la phrase:

«D'où notre étonnement lorsque nous découvrons qu'il est non seulement admis depuis un bout de temps, dans le milieu scientifique, que la nicotine n'agit pas seule sur nos petits neurones, mais que de plus son complice a été identifié: le sucre.».

I.4. Mettez en français : (20 puncte)

Încercarea de a acredita un concept, acela de voci ale criticii, poate sa pară multora plină de riscuri. În mod obișnuit, se spune despre timbrul vocii unui cântăreț că este cald, aspru, catifelat așa cum se poate vorbi de tonul grav, patetic, plăcut, respingător pe care-l poate avea vocea unui actor sau a unui ins oarecare. Vocea unui critic pare să nu poate fi cunoscută în mod direct decât atunci când acesta se găsește în ipostaza de vorbitor. Faptul acesta poate crea impresia că vocea criticilor rămâne în mod fatal necunoscută pentru cititori. Dacă ea se configurează la prima vedere ca o “absență”, noi luăm act de existența sa specifică prin discursul scris pe marginea operei literare, care o convertește în “prezență”.

Romul Munteanu, *Vocile criticii*

SUBIECTUL II (40 PUNCTE)

Le tabagisme est devenu un phénomène de société, mettant en danger non seulement la santé des fumeurs, mais aussi celle des non-fumeurs, soumis à un tabagisme passif. Alors, le tabagisme, un fléau social? Comment le stopper? Vous donnerez votre point de vue dans un développement structuré de 20 à 25 lignes.

NOTĂ: Ambele subiecte sunt obligatorii.
Timp de lucru: 3 ore
Se acordă 10 puncte din oficiu