

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL ECONOMIC, ADMINISTRATIV, COMERȚ
Etapa națională – Buzău 2026
Proba practică

Profilul: Servicii
Clasa: a XII-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 2 ore

Subiectul I.

TOTAL: 60 puncte

Entitatea CONCURS S.R.L., nou înființată, prezintă la sfârșitul exercițiului 2025 următoarele date informative pentru operațiile efectuate în cursul anului (exprimate în lei):

▪ Venituri din vânzarea produselor finite	700.000
▪ Venituri din lucrări executate și servicii prestate	300.000
▪ Venituri din diferențe de curs valutar	10.000
▪ Venituri din dividende încasate de la alte societăți	150.000
▪ Cheltuieli cu personalul	80.000
▪ Cheltuieli cu materii prime	200.000
▪ Cheltuieli cu amenzi și penalități de întârziere	50.000
▪ Cheltuieli din diferențe de curs valutar	5.000
▪ Cheltuieli cu combustibilul (deductibilitate 50%)	40.000

Se cere:

1. Scrieți formula de calcul și determinați rezultatul din exploatare.
2. Scrieți formula de calcul și determinați rezultatul financiar.
3. Scrieți formula de calcul și determinați rezultatul brut.
4. Scrieți formula de calcul și determinați rezerva legală știind că societatea are un capital social de 500 lei.
5. Scrieți formula de calcul și determinați profitul impozabil.
6. Scrieți formula de calcul și determinați impozitul pe profit.
7. Scrieți formula de calcul și determinați profitul net.

Subiectul II.

TOTAL: 30 puncte

Pentru anul 2026, societatea Buzău Company, cu obiect de activitate fabricarea produselor de marochinărie, își propune să realizeze 20.000 bucăți genți de damă, la un cost de producție 200 lei/bucata. În vederea distribuției acestora, societatea poate alege una cele 3 variante după cum urmează:

1. prin rețea proprie;
2. prin intermediari;
3. prin combinarea funcției de gros a producătorului cu cea de detaliu a intermediarilor.

Pentru fiecare variantă de distribuție, prețul de vânzare/bucată diferă și sunt angajate cheltuieli cu promovarea, respectiv cu distribuția conform datelor din tabelul de mai jos:

Variante de distribuție	Preț vânzare/ bucata (lei)	Cheltuieli (lei)	
		Cu promovarea	Cu distribuția
Prin rețea proprie	250	1000	1200
Prin intermediari	220	800	500
Prin varianta mixtă	240	1400	450

Stabiliți varianta de distribuție optimă pe care societatea ar trebui să o aleagă conform principiului eficienței și justificați varianta aleasă.