

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/DISCIPLINA: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE
Etapa NAȚIONALĂ - 2024

Profilul: Servicii

Clasa: a XI-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

I.A. Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: (10 puncte)

1. Brezarea (fierberea lentă brună) se realizează în intervalul de temperatură :

- a. 100 -150°C;
- b. 180- 240°C;
- c. 70 -100°C;
- d. 98 – 100°C.

2. Documentul contabil de înregistrare cronologică este:

- a. factura;
- b. registrul jurnal;
- c. bon de consum;
- d. fișă de cont.

3. Soteuza este o dotare specifică a spațiilor de producție din:

- a. bucătăria rece;
- b. cofetărie;
- c. bucătăria caldă;
- d. laborator patiserie.

4. Farfuria întinsă mare are diametrul cuprins între:

- a. 24 - 28 cm;
- b. 26 - 34 cm;
- c. 25 - 28 cm;
- d. 28 - 32 cm;

5. Flambarea este operația de:

- a. îndepărtarea pufului;
- b. îndepărtarea capului;
- c. îndepărtarea cheagurilor;
- d. îndepărtarea intestinelor.

6. Antricotul este sortul de carne din categoria:

- a. carne calitate superioară;
- b. specialități;
- c. carne calitate I;
- d. carne calitate a II-a.



7. Consola este destinată:
- operațiilor de prezentare a preparatelor;
 - operațiilor de încălzire a farfuriilor;
 - păstrării rezervei de obiecte de inventar;
 - servirii preparatelor flambate.
8. Eviscerarea este operația de prelucrare primară a:
- cărnii de bovine;
 - legumelor congelate;
 - peștelui;
 - cărnii de ovine.
9. Restaurantul familial oferă clienților:
- meniuri din vânat și pește;
 - meniuri complete la preț accesibil;
 - meniuri complete la prețuri ridicate;
 - meniuri semi-complete la prețuri accesibile.
10. Elementul de bază al Campingului este:
- parcele de campare;
 - căsuțele;
 - bungalow-urile;
 - rețeaua de alei.

I.B. Stabiliți valoarea de adevăr pentru fiecare enunț și notați pe foaia de examen litera A dacă apreciați că enunțul este adevărat și litera F dacă apreciați că enunțul este fals. (6 puncte)

- Făina este o pulbere obținută prin măcinarea cerealelor panificabile.
- Bonul de consum este un document specific operațiilor de aprovizionare și desfacerea mărfurilor.
- Dizertația este o formă de comunicare verbală.

I.C. Asociați tipurile spațiilor de cazare din coloana A cu caracteristicile acestora din coloana B. (4 puncte)

A - Tip spațiu de cazare	B - Caracteristici
1. Cameră cu pat individual (single)	a. Spațiu destinat folosirii de maxim 5 persoane
2. Cameră cu pat matrimonial	b. Spațiu destinat folosirii de către 1 persoană (max. 90cm)
3. Cameră cu pat dublu	c. Spațiu destinat folosirii de către 2 persoane (max.160cm)
4. Cameră cu priciuri	d. Spațiu destinat folosirii de către 1-2 persoane (max. 140 cm)
	e. Spațiu destinat folosirii de către mai multe persoane (min. 100cm/turist)

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

II.1.Completați spațiile libere cu termenii potriviți:

(12 puncte)

- a. Temperatura și(1).....aerului nu trebuie să distragă(2).....de la experiența(3).....mesei.
- b. Cântărirea,(4)....., măsurarea în conformitate cu(5).....de fabricație se realizează prin(6).....

II.2.Scrieți pe foaia de concurs răspunsul pentru următoarea cerință: (2puncte)

Motelul este folosit pentru un sejur de.....

II.3.Prezentați pentru structura de primire cu funcțiuni de alimentație "Grădina de vară" următoarele: (16 puncte)

- Caracteristicile pentru "Grădina de vară";
- Sortimentul de preparate și băuturi;
- Ambientul/decorul.

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

III.1. Problema concurenței prezintă interes pentru actorii pieței. Fiecare firmă este preocupată de a-și crește competitivitatea, iar câștigul net să fie optim. Acțiunile unei firme nu depind exclusiv de aceasta, ci de acțiunile concurenților ei. După o analiză riguroasă a concurenților, întreprinderile de turism care vor să aibă succes trebuie să își reconsidere modul de gândire.

Realizați un eseu structurat cu tema "Concurența – componentă a pieței", urmărind:

- Definirea concurenței – componentă a pieței. **(1 punct)**
- Prezentarea și descrierea tipurilor de concurență și a formelor acestora, după numărul de concurenți și gradul de diferențiere al produselor. **(7 puncte)**
- Enumerarea și prezentarea componentelor analizei SWOT. **(8 puncte)**
- Enumerarea a minim 3 elemente specifice pentru fiecare componentă a analizei SWOT. **(12 puncte)**

III.2. Marketingul este considerat într-o măsură tot mai mare drept funcție managerială, ceea ce îi oferă rolul de a asigura un mod sistematic de conducere a întreprinderii orientat spre piață. **(12 puncte)**

- Enumerați funcțiile marketingului; **(4 puncte)**
- Prezentați caracteristicile funcțiilor marketingului. **(8 puncte)**

