

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/DISCIPLINA: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE
Etapa NAȚIONALĂ - 2024

Profilul: Servicii

Clasa: a XII-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

I.1. Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect. 10 puncte

1. Etichetarea nutrițională include informații referitoare la:
 - a. denumirea produsului;
 - b. denumirea importatorului;
 - c. marca produsului;
 - d. valoarea energetică.
2. Una dintre caracteristicile de calitate, de bază, ale serviciilor este:
 - a. pot fi stocate;
 - b. nu pot fi revândute;
 - c. sunt tangibile;
 - d. variabilitate redusă.
3. Din categoria măsurilor de reducere a efortului ortostatic face parte:
 - a. adoptarea conduitei corecte față de client;
 - b. evitarea trântirii ușilor;
 - c. întreținerea condiției fizice;
 - d. menținerea nivelului ventilației.
4. Puii de baltă fac parte din grupa:
 - a. batracienilor;
 - b. crustaceelor;
 - c. moluștelor;
 - d. peștilor.
5. Smântâna dulce sau frișca este inclusă în categoria:
 - a. condimentelor acide;
 - b. grăsimilor animale;
 - c. grăsimilor vegetale;
 - d. substanțelor gelifiante.



6. Salutul politicos, la intrarea în salonul de servire, face parte din comportamentul specific:
- ajutorului de bucătar;
 - bucătarului;
 - cameristei;
 - ospătarului.
7. Raportându-ne la funcțiile bilanțului, orientarea activității economice viitoare a unei entități este caracteristică a:
- funcției previzionale;
 - funcției de informare;
 - funcției de analiză a activității economico-financiară;
 - funcției de analiză a activității de personal.
8. În categoria capitalurilor proprii includem:
- credite bancare;
 - credite la alte instituții;
 - datoriile față de furnizori;
 - primele de capital.
9. Autofinanțarea, ca sursă proprie de capital, se realizează prin:
- cumpărarea de acțiuni;
 - cumpărarea de părți sociale;
 - împrumuturi pe termen lung;
 - reinvestirea unei părți din profitul net.
10. Negocierea reprezintă:
- argumentarea succesivă în vederea obținerii de profit;
 - argumentarea prin monolog din partea unui partener;
 - cel mai eficient mijloc de comunicare;
 - dorința de-a ajunge la un avantaj în defavoarea partenerului.

I.2. Transcrieți pe foaia de concurs, litera corespunzătoare fiecărui enunț de mai jos (a, b, c, d, e, f) și notați în dreptul ei litera A, dacă enunțul este adevărat și litera F, dacă apreciați că enunțul este fals. **6 puncte**

- Dintre cele patru variabile ale mixului de marketing, produsul și promovarea sunt efectiv controlabile.
- Transportul este un factor principal care influențează calitatea produselor și a serviciilor.
- Pentru asigurarea unei ventilații corespunzătoare în spațiile de producție, gurile de admisie a aerului trebuie să nu producă curenți de aer neplăcuți.
- Iluminatul artificial nu poate fi folosit în spațiile frigorifice și în depozite.
- Rezultatul exercițiului financiar este o sursă de finanțare proprie.
- Alimentele folosite în cantități mici, care influențează numai proprietățile organoleptice, sunt materiile auxiliare.



I.3. În coloana A sunt indicate variabilele mixului de marketing, iar în coloana B particularități ale variabilelor mixului de marketing. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre literele din coloana A și cifrele corespunzătoare informațiilor din coloana B.

4 puncte

A. Variabilele mixului de marketing	B. Particularități ale variabilelor mixului de marketing
a. Produsul b. Prețul c. Plasamentul d. Promovarea	1. Activitățile pe care firma trebuie să le desfășoare, astfel încât produsul să fie accesibil consumatorilor; 2. Acțiunile firmei, de comunicare despre produs pe piața țintă; 3. Activități de marketing în funcție de resursele firmei; 4. Oferta tangibilă a unei firme; 5. Suma de bani pe care consumatorii trebuie să o plătească pentru produs.

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

II.1. Răspundeți, pe foaia de concurs, următoarelor cerințe.

24 puncte

- a. Precizați 3 avantaje ale surselor de finanțare internă (capitaluri proprii).
- b. Prezentați cele 3 caracteristici ale calității omologate.
- c. Enumerați 6 plante aromate dintre cele mai utilizate în condimentarea diferitelor preparate.
- d. Precizați 3 măsuri de reducere a solicitărilor fizice la care sunt supuși angajații din hoteluri și restaurante.

II.2. Scrieți pe foaia de concurs cuvântul corespunzător fiecărei cifre, de la (1 – 6), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific.

6 puncte

Calitatea tehnică a produsului exprimă gradul de (1) a valorilor individuale ale (2) tehnice.

Aportul de capital al asociațiilor sau (3) se realizează prin (4) de acțiuni sau părți sociale.

Stimulentele sunt produse de origine (5) folosite sub formă de (6) pentru a stimula sistemul nervos, pentru a activa pulsul și a crește tensiunea arterială.

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

Realizați un eseu cu titlul „Legumele și fructele în alimentație”, după următoarea structură:

- a. Definiția fructelor;
- b. Enumerarea a 3 exemple de legume din grupele: bulbifere, rădăcinoase, fructoase;
- c. Prezentarea caracteristicilor cartofilor;
- d. Descrierea următoarelor condiții de calitate ale legumelor și fructelor proaspete: forma, consistența, gustul, aroma și starea de prospețime;
- e. Enumerarea a 5 metode de conservare ale legumelor, în vederea prelungirii duratei de păstrare;
- f. Descrierea a oricare 5 produse industrializate obținute prin conservarea fructelor.



