

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/DISCIPLINA ECONOMIC, ADMINISTRATIV, COMERȚ
Etapa Națională

Profilul: Servicii
Clasa: a XI-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

- I. **A. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: (10 puncte)**

1. Una din funcțiile marketingului este:
 - a. de satisfacere a clienților;
 - b. de obținere a profitului;
 - c. de maximizare a eficienței economice sau maximizarea profitului;
 - d. de îmbunătățire a capacității întreprinderii.
2. Unul din obiectivele economice ale marketingului la nivelul întreprinderii este:
 - a. de cunoaștere a produselor întreprinderii;
 - b. de creștere a nivelului investițiilor;
 - c. de fidelizare a clienților;
 - d. de analiză a pieței.
3. Două din domeniile care fac obiectul cercetărilor de marketing sunt:
 - a. distribuția și produsul;
 - b. clientul și piața;
 - c. clientul și prețul;
 - d. furnizorul și produsul.
4. Criteriile de performanță identificate de specialiști sunt:
 - a. aptitudini, comportament și personalitate, disponibilitate, vigilență, autocontrol;
 - b. capacitatea de comunicare, păstrarea secretului de serviciu, punctualitate;
 - c. competențe sociale, punctualitate, autocontrol, dinamism;
 - d. stima de sine ridicată, exprimarea propriei opinii, ambiția, curajul.
5. Evaluarea performanțelor profesionale individuale presupune aprecierea:
 - a. randamentului și inițiativei;
 - b. randamentului, comportamentului și creativității;
 - c. randamentului, calității muncii, comportamentului, inițiativei, eficienței și creativității;
 - d. puterii de muncă și disciplinei în muncă.
6. Etapele selecției personalului sunt:
 - a. interviul, testarea și decizia de angajare;
 - b. interviul, testarea, interviul final și decizia de angajare;
 - c. interviu preliminar, testare, examen medical, interviu final, decizia de angajare și instalarea pe post;
 - d. examen medical, interviu și decizie de angajare.

7. Funcțiunile întreprinderii sunt:

- a. de resurse umane, financiar contabilă, de producție, de marketing și de cercetare – dezvoltare;
- b. de resurse umane, financiar contabilă, de producție, comercială și de cercetare – dezvoltare;
- c. de resurse umane, contabilă, de producție, comercială și de cercetare – dezvoltare;
- d. de resurse umane, financiar, de producție, comercială și de cercetare – dezvoltare;

8. Activitățile funcțiunii de producție sunt:

- a. pregătirea producției și producția propriu-zisă;
- b. cercetarea pieței, negocierea și producția propriu-zisă;
- c. pregătirea producției, lansarea producției și distribuirea producției;
- d. pregătirea producției, producția propriu-zisă și distribuirea producției.

9. Asigurarea feed-back-ului privind performanța personalului este asigurată prin:

- a. aprecierea asupra comportamentului profesional, executării sarcinilor și gradului de satisfacere a clientelei;
- b. aprecierea gradului de satisfacere a pieței, comportamentului atitudinal, relațiilor interdepartamentale și executării sarcinilor;
- c. aprecierea gradului de satisfacere a clientelei, comportamentului profesional, relațiilor departamentale și neexecutării sarcinilor;
- d. aprecierea gradului de satisfacere a clientelei, comportamentului profesional, relațiilor interdepartamentale și executării sarcinilor.

10. Încurajarea personalului poate fi realizată prin:

- a. feed-back, stimulente salariale, promovare;
- b. cursuri, stimulente individuale și de grup (plăți), promovare;
- c. feed-back, bonusuri, stimulente individuale și de grup (plăți), promovare;
- d. feed-back, bonusuri, stimulente individuale și de grup (plăți).

I. B. Citiți cu atenție enunțurile(1,2,3,4,5) și notați pe foaia de concurs litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau F, dacă apreciați ca enunțul este fals. (5 puncte)

- 1. Societățile comerciale pe acțiuni sunt întreprinderi mari cu structură organizatorică simplă.
- 2. Piramida înaltă este specifică întreprinderilor mari, în timp ce piramida aplatizată este specifică întreprinderilor mijlocii și mici.
- 3. Structurii ierarhice îi este specific faptul că fiecare persoană este subordonată unui singur șef.
- 4. Cota de piață exprimă absolut raportul dintre profitul firmei și totalul vânzărilor pe piață
- 5. Rata profitului arată fie rentabilitatea investiției de capital, fie rentabilitatea activității economice.

I. C. În coloana A sunt enumerați termeni economici de bază, iar în coloana B sunt caracteristici ale acestor termeni. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corespunzătoare: (5 puncte)

A. Termeni economici de bază	B. Caracteristici
1. Funcțiune comercială	a. Postul
2. Structura funcțională	b. Activitate de marketing
3. Structură organizatorică	c. Piramidă
4. Fișa postului	d. Reprezentare grafică
5. Organigramă	e. Compartimente funcționale
	f. Relații organizatorice

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

II. A. Scrieți pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1-10), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific. (10 puncte)

1. Cercetarea de marketing reprezintă principalul mijloc al unui(1) ..., sau(2)... de a obține informații utile în momentul în care trebuie(3)...,(4)... de marketing s-au elaborat un ... (5)... de marketing.
2. Piața este reprezentată de toți ... (6)... potențiali care au aceeași ... (7)... sau(8)...., pauză care sunt dispuși și care au capacitatea de a se angaja într-o ... (9)... de ... (10)... pentru satisfacerea acelei nevoi sau dorințe.

II. B. Pentru următoarele cerințe, scrieți răspunsurile pe foaia de concurs:

(20 puncte)

1. Prezentați cercetarea directă a nevoilor clienților după frecvența cercetărilor și după modul de preluare a informațiilor de la purtător. (5 puncte)
2. Identificați condițiile pe care trebuie să le îndeplinească o structură organizatorică optimă. (8 puncte)
3. Identificați tipurile de producție. (3 puncte)
4. Prezentați trăsăturile caracteristice organizării producției în flux. (4 puncte)

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. Elaborati fișa postului Managerului de resurse umane ținând cont de:

- A. Descrierea postului, respectând toate elementele componente, știind că este subordonat în mod indirect Consiliului de Administrație și în mod direct administratorului firmei, iar compartimentul Resurse Umane are un număr de 6 angajați; (22 puncte)
- B. Cerințele postului, respectând toate elementele componente. (18 puncte)