

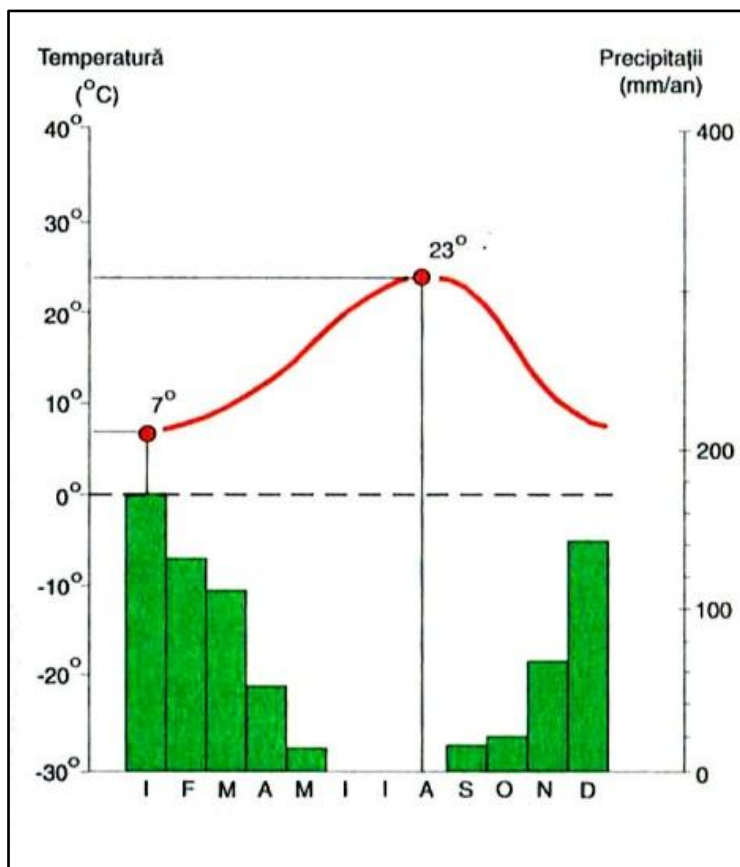
**Olimpiada de Geografie**  
**Etapa Județeană – 7 Martie 2015, Clasa a XI-a**  
**Proba practică scrisă**

*NOTĂ.* Timpul de lucru este de 1 oră. Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.

**I. Pe baza reprezentării grafice de mai jos, precizați:**

**(35puncte)**

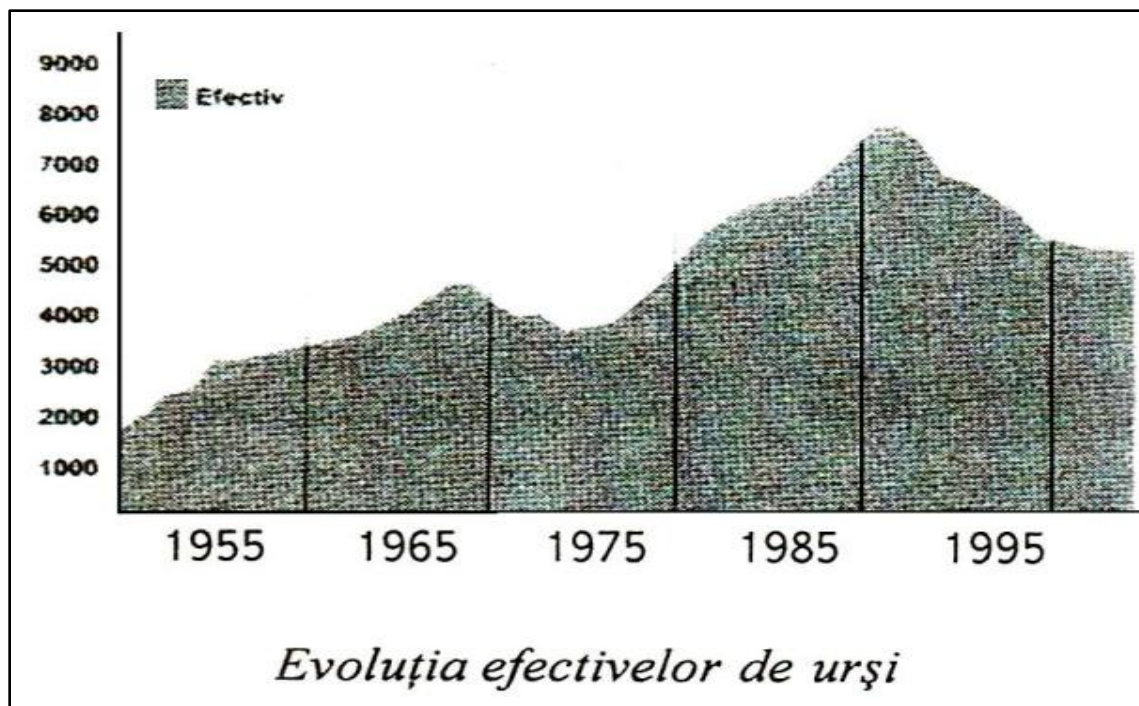
- a. tipul de climă și o regiune geografică căreia îi corespunde climatograma;
- b. trei caracteristici esențiale ale climatului reprezentat în grafic;
- c. două elemente ale biodiversității impuse de climă;
- d. două aspecte ce indică impactul antropic în mediul specific acestui climat.



**II . Explicați situația statistică a efectivelor de urși din România, precizând:**

- a. cauze principale ale evoluției și două cauze principale ale involuției numerice care generează aspectul diagramei de mai jos;
- b. dați trei exemple de parcuri naționale în care această specie este ocrotită.

**(25 puncte)**



III .Cele două brand-uri (A și B) reprezentate în imaginea de mai jos se regăsesc în definirea unui concept ce caracterizează economia mondială în prezent.

(30 puncte)

- Specificați denumirea și definiția acestuia;
- Prezentați patru caracteristici principale ale conceptului definit.



A



B

**Olimpiada de Geografie**  
**Etapa Județeană – 7 Martie 2015, Clasa a XI-a**  
**Proba practică scrisă**

**Barem de evaluare și notare**

**Subiectul I. - (35 puncte)**

- a. = **6p.** Climat mediteranean, subtropical (3p) , în proximitatea Mării Mediterane –(3p)  
b. = **9p. Câte 3p pentru fiecare din cele 3 caracteristici principale ale climei.**

***Exemple:***

Temperatura medie anuală – 15.9 °C;

Amplitudinea termică medie anuală – 16 °C

Media multianuală a precipitațiilor – 661 mm

Circulația atmosferică –alternanță alizee cu vânturi de vest

- c. = **10p. Câte 5p** pentru fiecare din cele **2 elemente de biodiversitate prezentate.**

***Exemple:***

Vegetația: - păduri de stejari;

- asociații de tip maquisșigariga;

- vegetație de cultură (“trilogiamediterraneană”: citrice, măsliniși,maipuțin,viță-de-vie);

Faună: rozătoare, insecte și reptile veninoase (scorpioni și vipere)

- d. = **10p. Câte 5p** pentru fiecare din cele **2 aspecte ce explică impactul antropic.**

***Exemple:***

Antropizarea mediului mediteranean începută din epoca neoliticăși a bronzului;

Mediul degradat și reechilibrat în forme noi;

Înlocuirea vegetației naturale endemice cu cea de cultură;

Veche arie de locuire menținută din Antichitate și pânăîn prezent.

**Subiectul II. - (25 puncte)**

- a. = 16 puncte**

**Două cauze principale ale evoluției numerice a efectivelor de urși din România (2 x 4 p= 8p):**

- Refacerea efectivelor de urși al căror număr s-a redus mult în prima parte a secolului 20 prin luarea unor măsuri de ocrotire de ordin legislativ (reglementarea condițiilor de vânătoare, rezervații naturale, adăposturi și hrănitori etc.)

- Modificări antropice ale mediului care au vizat extinderea habitatului caracteristic dezvoltării acestei specii în arealele geografice din care dispăruse.

Două cauze principale ale involuției numerice a efectivelor de urși din România (2x 4 p= 8p):

- Modificarea peisajelor cu restrângerea arealului de viață prin defrișări, deșteleniri, arături, terasări, irigații și desecări;
- Reducerea numărului de indivizi deoarece reprezintă elemente de interes cinegetic (trofee).

**b. = 9 puncte. Câte 3 p** pentru fiecare din cele **3 parcuri naționale** precizate.

*Exemple:* Parcul Național Retezat, Parcul Național Rodna, Parcul Național Piatra Craiului, Parcul Național Domogled-Valea Cernei, Parcul Național Apuseni etc.

### **Subiectul III. - (30 puncte)**

**a. = 10 p**

Globalizarea ( 2p) – proces de lărgire, adâncire și accelerare a interconectărilor la scară mondială în toate aspectele vieții social-economice contemporane (8p)

**b. = 20 p. Se acordă câte 5p** pentru fiecare din cele **4 caracteristici** ale globalizării.

*Exemple:*

Aspecte social-economice:

- natura globală a științei și tehnologiei;
- marketing-ul global;
- sistemul financiar mondial;
- gradul atins de infrastructura de comunicații.

Pilonii globalizării – societățile transnaționale (STN).

Globalizarea argumente pro și contra.

Se acordă **10 puncte** din oficiu.