

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/ DISCIPLINA: ECONOMIC, ADMINISTRATIV, COMERȚ
Etapa NAȚIONALĂ - 2024

Profilul: Servicii
Clasa: a XII-a

- ♦ Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- ♦ Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

Subiectul. I.

TOTAL: 20 puncte

I.A Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte

1. Lucrările premergătoare întocmirii situațiilor financiare au rolul:
 - a) de a verifica înregistrările efectuate în cursul exercițiului;
 - b) de a efectua inventarierea;
 - c) de a realiza înregistrări aferente sfârșitului de exercițiu;
 - d) de a verifica înregistrările efectuate în cursul exercițiului, de a efectua inventarierea, de a realiza înregistrări aferente sfârșitului de exercițiu, de a centraliza datele necesare.
2. Scopul principal al elaborării balanței de verificare preliminară înainte de inventariere este:
 - a) de a prezenta datele scriptice care se vor compara cu existențele factice stabilite la inventariere;
 - b) de a prezenta datele factice care se vor compara cu cele din Registrul Jurnal;
 - c) de a prezenta datele scriptice care se vor compara cu datele din Registrul Cartea Mare;
 - d) de a prezenta datele factice care se vor compara cu existențele din Registrul Inventar.
3. Ansamblul operațiunilor prin care se constată existența elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, la un moment dat, cu exprimare în etalon cantitativ-valoric sau numai valoric reprezintă:
 - a) balanța de verificare;
 - b) inventarierea;
 - c) bilanțul;
 - d) calculația.
4. Modelul vertical al bilanțului se bazează pe ecuația fundamentală :
 - a) Activ – Datorii = Capital propriu;
 - b) Activ + Datorii = Capital propriu;
 - c) Capital propriu = Activ + Pasiv;
 - d) Activ = Capital propriu.
5. Modalitățile de trecere a unui produs din zona producției în cea a consumului, respectiv de la producător la consumator formează:
 - a) ciclul de viață al produsului;
 - b) politica de preț;
 - c) circuitul de distribuție;
 - d) politica de promovare.



6. Perioada de timp în care un bun există pe piață, începând cu introducerea și sfârșind cu retragerea sa reprezintă:
- a) analiza pieței;
 - b) ciclul de viață al produsului;
 - c) previziunea;
 - d) cererea elastică.
7. Sunt prețuri finale sau prețuri de vânzare:
- a) prețuri de ofertă;
 - b) prețuri de licitație;
 - c) prețuri de transfer;
 - d) prețuri efective.
8. Rata de creștere a pieței indică:
- a) competitivitatea produsului;
 - b) cota de piață;
 - c) atractivitatea pieței pe care se află produsul;
 - d) competitivitatea pieței.
9. Încercarea de a pătrunde ceea ce se comunică, de a urmări ceea ce se transmite de către un negociator ascultător bun se regăsește în calitatea de:
- a) disponibilitate pentru ascultare;
 - b) ascultare critică;
 - c) luarea de notițe;
 - d) concentrarea atenției.
10. Finanțarea mai bună a producției reprezintă un avantaj pentru canalul de distribuție:
- a) scurt;
 - b) direct;
 - c) lung;
 - d) indirect.

I.B Transcrieți pe foaia de concurs cifra corespunzătoare fiecărui enunț de mai jos și notați în dreptul ei litera A, dacă enunțul este adevărat și litera F, dacă apreciați că enunțul este fals.

5 puncte

1. Elementele de activ sunt prezentate în bilanțul vertical în ordine crescătoare a lichidității lor, de la cele mai puțin lichide la cele cu un grad de lichiditate mai mare.
2. Contul de profit și pierdere evidențiază și explică într-o formă analitică rezultatele prin prisma raportului de echilibru între cheltuieli și rezultat.
3. Rezervele reprezintă plusuri create în urma reevaluării activelor imobilizate.
4. Pentru acoperirea nevoilor temporare de surse de finanțare întreprinderea apelează la credite bancare de trezorerie.
5. Lățimea circuitului de distribuție este dată de numărul unităților de comerț din care se realizează desfacerea la nivelul unei anumite verigi intermediare.



I.C În coloana A sunt indicate categoriile de prețuri, iar în coloana B sunt definițiile acestora. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele din coloana B.
5 puncte

A. Categori de prețuri	B. Definiții
1. Prețuri rotunde	a. Prețuri precizate imperativ revânzătorilor pe baza unei reglementări legale.
2. Prețuri impuse	b. Prețuri la care diferențierea se face după criterii ca vârsta, sex, momentul din zi sau săptămână, locul de rezidență cu scopul atragerii a cât mai multe segmente de consumatori.
3. Prețuri diferențiate	c. Prețuri ridicate cu rol de protecție a altor produse cu costuri de producție mai mari sau a produselor mai vechi și încurajarea achiziționării acestora.
4. Prețuri momeală	d. Prețuri care se termină în zero.
5. Prețuri de prestigiu	e. Prețuri reduse pentru anumite produse în speranța atragerii consumatorilor și spre alte bunuri din vecinătate.
	f. Prețuri ridicate prin care vânzătorul încearcă să păstreze o reputație deosebită în domeniul său.

Subiectul. II.

TOTAL: 30 puncte

II. A Răspundeți la următoarele întrebări:

10 puncte

1. Cum se clasifică inventarierea după intervalul de timp la care se efectuează? **2 puncte**
2. Ce funcții îndeplinește bilanțul ca și procedeu al metodei contabilității? **3 puncte**
3. Care sunt dimensiunile sau elementele definitorii ale gamei de produse? **3 puncte**
4. Cine face parte din categoria primelor și cadourilor în contextul politicii de promovare? **2 puncte**

II. B Scrieți, pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1-10), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific.
10 puncte

1. Bilanțul este documentul de ...(1)... prin care se prezintă elementele de ...(2)..., ...(3)... și capital ...(4)... ale entității la ...(5)... exercițiului financiar, precum și în celelalte situații prevăzute de lege. **5 puncte**
2. Lungimea circuitului de distribuție este dată de numărul de ...(6)... care participă ...(7)... la transferul ...(8)... de la ...(9)... la consumatorul(10)..... **5 puncte**



II. C

10 puncte

1. Enumerați și descrieți elementele componente ale produsului. 8 puncte
2. Definiți creditul. 2 puncte

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

III. A Realizați un eseu cu titlul "Relațiile publice – instrument al mixului promoțional", având următoarea structură:

10 puncte

1. Definirea relațiilor publice, ca instrument al mixului promoțional; 2 puncte
2. Precizarea a patru componente care dau conținut relațiilor publice. 8 puncte

III. B F.E. IALOMIȚA S.A. cu un capital social de 50.000 lei, format din 10.000 acțiuni a 5 lei valoare nominală, emite 10.000 de acțiuni noi, pentru remunerarea unui aport în numerar la un preț de emisiune de 6 lei. Valoarea matematică contabilă a acțiunilor înainte de creșterea capitalului social era de 7 lei.

Să se calculeze valoarea contabilă a acțiunilor după majorarea capitalului și valoarea unui DS (drept de subscriere).

10 puncte

III. C Să se realizeze analiza contabilă și să se întocmească formula contabilă pentru fiecare dintre următoarele operații:

20 puncte

1. Diferența cantitativă, sub formă de plus la inventar a unui echipament tehnologic evaluat la valoarea justă de 3.000 lei
2. Diferența cantitativă, sub formă de minus la inventar neimputabil la o imprimantă cu valoarea contabilă de intrare de 2.800 lei. Imprimanta este amortizată parțial, iar valoarea amortizării înregistrate este de 2.300 lei.
3. Diferența de curs valutar pentru o creanță externă în valoare de 1000 €, înregistrată anterior la cursul de 4,80 lei, cursul actual fiind de 4,95 lei.
4. Diferența valorică sub forma unui minus de valoare la materiale de natura obiectelor de inventar, în sumă de 400 lei.

