

OLIMPIADA – ARIA CURRICULARĂ "TEHNOLOGII"
DOMENIUL/ DISCIPLINA: ECONOMIC, ADMINISTRATIV, COMERȚ
Etapa NAȚIONALĂ - 2024
PROBA PRACTICĂ

Profilul: Servicii

Clasa: a XII-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timp de lucru 2 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 40 puncte

F.E. SLOBOZIA S.R.L. are ca obiect de activitate producția și comercializarea de confecții pentru copii.

I.1. Analizați tehnicile de promovare utilizate în diferite etape ale ciclului de viață al produselor urmărind :

- a. identificarea celor patru etape din ciclul de viață al produselor; **4 puncte**
- b. precizarea obiectivelor de promovare urmărite în fiecare etapă din cadrul ciclului de viață al produselor; **5 puncte**
- c. precizarea tehnicilor de promovare utilizate în fiecare etapă a ciclului de viață al produselor. **22 puncte**

I.2. Denumiți și caracterizați tehnicile ce vizează obiectivul propriu-zis al negocierii utilizate în cadrul firmei de exercițiu. **9 puncte**

Subiectul. II.

TOTAL: 50 puncte

Societatea comercială IALOMIȚA S.A. prezintă următoarea situație în ceea ce privește necesitățile de finanțare și sursele de capital:

Necesități de finanțare	
Active imobilizate	
Terenuri	150.000
Construcții	330.000
Echipamente tehnologice	250.000
Aparatură birotică	100.000
Active circulante	
Stocuri	180.000
Creanțe	200.000
Trezorerie netă	70.000
Total	1.280.000

Surse de capital	
Capitaluri proprii	520.000
Împrumuturi pe termen lung	400.000
Datorii de exploatare	360.000
Total	1.280.000

Se cere:

- 1. Calculați valoarea necesităților permanente ale societății. **10 puncte**
- 2. Calculați valoarea capitalurilor permanente ale societății. **10 puncte**
- 3. Determinați capacitatea de îndatorare pe termen lung și interpretați rezultatul. **10 puncte**
- 4. Calculați și precizați ponderea imobilizărilor obținute din surse proprii de finanțare. **10 puncte**
- 5. Calculați și precizați ponderea imobilizărilor obținute din surse străine pe termen lung. **10 puncte**

