

OLIMPIADA – DISCIPLINE TEHNOLOGICE
Faza națională – 30.IV.2008

Profil: Servicii

Calificare profesională: Tehnician în activități economice

Clasa: a XII-a

- ◆ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ◆ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 19 puncte

A. Scrieți pe foaia de concurs litera corespunzătoare răspunsului corect: **10 p.**

1. Elementele specifice evaluării ofertei sunt:

- a) suprafața deținută, cota de piață, piețe țintă;
- b) resurse tehnologice, resurse umane, servicii oferite;
- c) diversitate sortimentală, prețuri practicate, calitatea produselor/serviciilor;
- d) imaginea firmei pe piață, obiective de scurtă durată, statut juridic;
- e) resurse umane, modalități de funcționare, piețe țintă, resurse logistice.

2. Unul din următoarele atribute poate fi considerat punct slab al firmei:

- a) dispune de resurse financiare, umane, de amplasare;
- b) direcția strategică este neclară;
- c) politici guvernamentale nefavorabile;
- d) deține strategii funcționale bine concepute;
- e) este protejat de acțiuni concurențiale puternice.

3. Puterea cumpărătorilor este dată de:

- a) gradul de informare al cumpărătorilor și diferențele dintre produse;
- b) identitatea mărcii și economii de scară;
- c) numărul alternativelor și costurile de redirecționare;
- d) identitatea mărcii și volumul producției furnizorilor;
- e) capitalurile necesare și politicile guvernamentale.

4. Gradul de rivalitate este dat de:

- a) furnizarea de substituenți și gradul de informare al cumpărătorilor;
- b) produsele substituente și diferențele dintre produse;
- c) diferențele dintre produse și concurenții diverși;
- d) politicile guvernamentale și costurile de redirecționare;
- e) furnizarea de substituenți și identitatea mărcii.

5. Rezervele statutare se constituie din:

- a) profitul brut în proporție de 5%;
- b) aportul acționarilor/asociaților;
- c) profit net;
- d) veniturile întreprinderii;
- e) cheltuielile întreprinderii.

6. Sursele proprii de finanțare ale agentului economic sunt:

- a) capitalul, primele de capital, rezerve din reevaluare, rezervele, rezultatul exercițiului și rezultatul reportat;
- b) capitalul, primele de capital, rezerve din reevaluare, rezervele, rezultatul exercițiului, rezultatul reportat și amortizarea;
- c) rezervele, rezultatul exercițiului și rezultatul reportat;
- d) capitalul, primele de capital, rezerve din reevaluare, rezervele, rezultatul exercițiului
- e) rezerve din reevaluare, rezervele, rezultatul exercițiului, rezultatul reportat și amortizarea;

7. Constituie surse împrumutate de finanțare ale agentului economic:
- împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, datorii față de terți;
 - datorii față de terți, provizioane, credite bancare pe termen scurt;
 - provizioane, credite bancare pe termen scurt și lung;
 - împrumuturi din emisiuni de obligațiuni, datorii față de terți, credite bancare pe termen scurt, provizioane și credite bancare pe termen lung.
 - datorii față de terți, credite bancare pe termen scurt, provizioane și credite bancare pe termen lung.
8. Tipurile de comunicare pot fi:
- verbală;
 - nonverbală;
 - paraverbală;
 - verbală, nonverbală, paraverbală;
 - nici o variantă nu este corectă.
9. Precizați care din următoarele caracteristici aparține stilului: tip rezolvare de probleme:
- constă în acceptarea informațiilor;
 - rezultatul va fi cel dorit de negociator;
 - negociatorul utilizează întrebări de explorare, de descoperire a punctelor de vedere;
 - limbajul este orientat în direcția obiectivelor;
 - sentimentele nu sunt luate în considerare.
10. Emițătorul trebuie să aibă în vedere:
- clarificarea sensului mesajului;
 - crearea unei stări de spirit favorabilă ascultării;
 - identificarea părții utile din mesaj;
 - pregătirea atentă a mesajului;
 - identificarea propriilor așteptări.

B. Pentru fiecare din enunțurile următoare indicați pe foaia de examen **A** dacă considerați că enunțul este adevărat și **F** dacă considerați că enunțul este fals: **4 p**

- Sursele permanente cuprind capitalurile proprii și datoriile pe termen scurt.
- Scopul majorării capitalului social prin operațiuni interne este stabilizarea resurselor existente în întreprindere.
- Cota de piață constituie un criteriu de selecție a furnizorilor.
- Sugestiile și reclamațiile clienților nu reprezintă instrumente pentru urmărirea satisfacției acestora.

C. Asociați elementele din coloana A cu elementele din coloana B: **5 p**

A	B
1. tipuri de comunicare orală	a. scrisă
2. comunicare paraverbală	b. prezentări scurte
3. comunicare verbală	c. conversație, discuție, dezbateri, conferință
4. comunicare nonverbală	d. câștigarea atenției partenerului
5. formă a comunicării orale	e. mod de folosire a timpului
	f. ritm
	g. selectarea modului de abordare a problemelor

Subiectul. II.

TOTAL: 31 puncte

- A.**
1. Definiți noțiunea de negociere. **3 p**
 2. Definiți concurența formală. **3 p**
 3. Definiți valoarea de piață. **3 p**
- B.**
1. Precizați trei tipuri de corespondență de ofertare. **6 p**
 2. Precizați patru caracteristici ale surselor străine de finanțare. **8 p**
 3. Enumerați patru criterii de selecție a furnizorilor. **8 p**

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. În urma inventarierii la sfârșitul exercițiului, la SC „Succes” S.A., s-a constatat următoarea situație:

Denumirea produselor	Cantitatea		Diferențe cantitative	Preț unitar	Valoare diferențe	Formule contabile diferențe inventar
	scriptic	faptic				
Materiale de natura ob. de inventar	2000	1950		30		
Produse finite	5000	5050		100		
Ambalaje	700	600		70		
Semifabricate	100	120		20		
Mărfuri	8000	7900		10		
Calculator	7	8		2200		

Observație: Minusurile se impută gestionarului la o valoare de piață mai mare cu 10% decât cea contabilă. Gestionarul achită la casierie 1500 lei, urmând ca restul sumei să se rețină pe statul de plată în rate lunare de 1000 lei.

Să se calculeze și să se înregistreze diferențele constatate în urma inventarierii, imputațiile plătite în numerar și reținerea pe stat pentru prima lună.

2. Să se înregistreze în contabilitate următoarele operații, la sfârșitul exercițiului de către SC „Succes” S.A.

- a. Efectuarea și achitarea prin virament bancar a abonamentului la Monitorul Oficial pentru anul următor, în valoare totală de 3800 lei, TVA 19%, conform facturii.
- b. Încasarea prin virament a unei creanțe externe de 1000 EURO, la curs valutar de 3.5 lei/euro; la constituirea creanței cursul valutar era de 3,7 lei/euro.
- c. Achitarea în numerar (în lei) a unei datorii în sumă de 2000 EURO la cursul de 3,8 lei/euro; cursul la constituirea datoriei era de 3,6 lei/euro.
- d. În baza unui contract de închiriere se emite o factură aferentă exercițiului financiar următor, în valoare de 5000 lei, TVA 19% care se încasează prin virament.
- e. Regularizarea conturilor de TVA.
- f. Închiderea conturilor de venituri și cheltuieli.

OLIMPIADA – DISCIPLINE TEHNOLOGICE
Faza națională – 30.IV.2008

Profil: Servicii

Calificare profesională: Tehnician în activități economice

Clasa: a XII-a

♦ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**

♦ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul. I.

TOTAL: 19 puncte

A Irjatos a versenylapra a helyes valsznak megfelelo betut: 10p

1. Az ajanlat felmeresenek sajátos elemei:

- a. a birtokolt terület, a piaci részesedés, a célpiacok;
- b. a technológiai erőforrások, a munkaerő források, a kínált szolgáltatások;
- c. a kínált arutípusok, a használt árak, a termékek/szolgáltatások minősége;
- d. a cég piaci arculata, a rövidtávú célkitűzések, a jogi forma;
- e. a munkaerő források, a működési lehetőségek, a célpiacok, a logikai források.

2. A következő jelzők közül eggzik a vállalat gyenge pontjának tekinthető:

- a. pénzügyi, emberi és elhelyezkedési forrásokkal rendelkezik,
- b. a stratégiai irány nem világos;
- c. az állami politikák nem megfelelőek;
- d. jól kidolgozott működési stratégiával rendelkezik;
- e. vedve van az erős versengés elől.

3. A vásárlók erejét meghatározza:

- a. a vásárlók információs szintje és a termékek közötti különbségek;
- b. a márka és a sporlasok a gazdaság szintjén;
- c. az alternatívák száma és az átirányítási költségek;
- d. a márka és a szállítók termelési mennyisége;
- e. a szükséges töké és az állami politikák.

4. A versengés fokát meghatározza:

- a. a helyettesítő termékek biztosítása és a vásárlók informálási foka;
- b. a helyettesítő termékek és a különböző versenytársak;
- c. a termékek közötti különbségek és az átirányítási költségek;
- d. az állam politikája és az átirányítási költségek;
- e. helyettesítő termékek biztosítása és a márka.

5. A torvebnyes tartalekok letesitesi modja:

- a. a brutt nyeresé 5%;
- b. a részvényesek/társak tökéhez való hozzájárulása;
- c. a nettó nyereség;
- d. a vállalat bevételei;
- e. a vállalat költségei.

6. A vállalat saját finanszírozási forrásai:

- a. töké, töké jutalmak, újraértékesítési tartalekok, tartalekok, az év eredménye és az elmarasztaltt eredmény;
- b. töké, töké jutalmak, újraértékesítési tartalekok, tartalekok, az év eredménye, az elmarasztaltt eredmény és az amortizáció.
- c. tartalekok, az év eredménye, az elmarasztaltt eredmény;
- d. töké, töké jutalmak, újraértékesítési tartalekok, tartalekok, az év eredménye,

e. ujaertekelesi tartalekok, tartalekok, az ev eredmenye, az elmarasztaltt eredmény es az amortizacio.

7. A vallakozo kulso finanszirozasi forrasait kepezi:

- a. a kotvenzes kolcsonok, amasokkal szambeni adossagok;
- b. masokkal szembeni adossagok, szabajozo kovetelesek, rovid tavu bankkolcsonok;
- c. szabajozo kovetelesek, hosszu es rovid tavu bankkolcsonok;
- d. kotvenyes kolcsonok, masokkal szambeni adossagok, rovid tavu bankkolcsonok, szabajozo kovetelesek, hosszu tavu bankkolcsonok;
- e. masokkal szambeni adossagok, rovid tavu bankkolcsonok, szabajozo kovetelesek, hosszu tavu bankkolcsonok

8. A kommunikacio tipusai:

- a. verbalis;
- b. nonverbalis;
- c. paraverbalis;
- d. verbalis, nonverbalis, paraverbalis;
- e. egyik valasz se helyes.

9. melyik az alabbi kijelentesek kozul tartozik a kovetkezo stilushoz: feladatmegoldas:

- a. az informaciok fogadasabol all;
- b. az eredmeny az alkudozo altal elvart lesz;
- c. az alkudo kiserletezo kerdeseket hasznal, keresi a nezopontokat;
- d. a nyelvezet a celok irányába van irányítva;
- e. nem veszi figyelembe az erzelmekeket.

10. A kibocsato figyelembe kell vegye:

- a. az uzenet ertelmenek a tisztezasat;
- b. a hallgatasknak megfelelo korulmeny kialalkitasat;
- c. az uzenet lenyegenek a kiemeleset;
- d. az uzenet figyelmes elokesziteset;
- e. saját elvarasainak a meghatarozasa.

B. A kovetkezo kijelenteseknek megfelelo betuket irjatok a vizsgalapra, jeloljete **A**, ha igaz es **F** ha hamisnak tekintitek: 4 p

- a. Az allando forrasok tartalmazzak a saját toket es a rovid tavu kolcsonoket.
- b. A toke novelesenek celja belso muveletekbol a letezo forrasok stabilizalasa.
- c. A piaci reszesedes a szallitok kivalasztasanak egzik kriteriuma.
- d. A kliensek otelelei es reklamacioi nem eszkozei az elegedetttségi fok felmeresenek.

C. Kossetek ossze az A oszlop elemeit a B oszlopban nekik megfelelo elemekkel: 5 p

A	B
1. szobeli kommunikacio tipusok 2. paraverbalis kommunikacio 3. verbalis kommunikacioare 4. nonverbalis kommunikacio 5. szobeli kommunikacio forma.	a. irott b. rovid bemutatask c. tarsalgas, beszélgetes, konferencia, kiertekeles d. a partner figyelmenek a megnyerese e. az ido kihasznalasi ideje f. ritmus g. a problemak megbeszelesenek a modjanak a kivalasztasa.

Subiectul. II.

TOTAL: 31 puncte

- A. 1. Hatarozzatok meg az alkudas fogalmat. 3 p
 2. Hatarozzatok meg a formalis versengest. 3 p
 3. Hatarozzatok meg a piaci erteket. 3 p
- B. 1. Hatarozzatok meg három loevelezeses ajanlatmodot. 6 p
 2. Hatarozzatok meg az idegen finanszirozasi forrasok negy jellemzojet. 8 p
 3. Soroljatok fel a szallitok kivalasztasanak negy kriteriumat. 8 p

Subiectul. III.

TOTAL: 40 puncte

1. A z ev vegi leltarozas utan a kovetkezo hejzet all fent:

Termek neve	mennyiség		Mennyiségi kulombsegek	egység ár	Ertekkulombseg	Konyvviteli kepletek, kulombsegek bejegyzese
	irott	talalt				
Leltari tárgyak	2000	1950		30		
Kész termék	5000	5050		100		
Csomagolások	700	600		70		
Felkész termék	100	120		20		
Áruk	8000	7900		10		
Számítógép	7	8		2200		

Megjegyzes: A minuszok a leltaros hibajabol valok, a visszakovetelt ertekek nagyobb a piaci arnal 10% -al. A leltaros 1500 lej a vállalat kasszajaba fizet be a tobbit pedig a fizetesi lapon (stat de plata) vonjak le, honaponkent 1000 lejes reszletekbe. Szamitsatok k ies jegyezzetek be a leltarozas nyomán talalt kulombsegeket, a keszpenzben fizetett buntetest valamint a fizetesi levonast az elso honapban..

2. Jegyezzetek be a konyvelosegbe a SC SUCCES SA által vegzett egyenliteseket:

- a. Berlet a Hivatalos Kozlonyre, december honapba keszult a kovetkezo evre, erteke 3800 lej AFA 19%, a szamla szerint.
- b. Bankon keresztul beveteleznemk egy kulfoldi elvarast 1000 EURO ertekekben, bevetelezesi arfojam 3,5 lej/ euro; az elvaras letesulesekor az arfojam 3,7lej/euro.
- c. Kifizetnek keszpenzben (lejbén) egy 2000 EURO erteku adossagot, arfojam 3,8 lej/euro, az adossag letesitesekor az arfojam 3,6 lej/euro.
- d. Egy berlesi szerzodes alapján kiadnak egy szamlat amely a kovetkezo gazdasagi evre ervenyos, erteke 5000 lei, AFA 19 %, bevetelezik ellenerteket bankon keresztul.
- e. Kiegyenlitik az AFA szamlakat.
- f. Zarjatok le a koltseg es jovedelem szamlakat.

