CONCURSUL NAŢIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂŢĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
21 iulie 2026
Probă scrisă
COMERŢ
PROFESORI
BAREM DE EVALUARE ŞI DE NOTARE

Model

- **Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerinţelor.**
- **Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.**
- **Se acordă zece puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărţirea la zece a punctajului total acordat pentru lucrare.**

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. (15 puncte)
a. Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei funcții-obiectiv a marketingului **2x1 punct=2 puncte**
b. Câte **2 puncte** pentru descrierea fiecărei funcții a marketingului (funcția premisă, funcția mijloc) **2x2 puncte=4 puncte**
c. Se acordă **4 puncte** pentru prezentarea conceptului de piață, care se distribuie astfel:
- definirea pieței **1 punct**
- câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror trei** caracteristici ale pieței **3x1 punct=3 puncte**

d. Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** variante strategice (tipuri de strategii) pe care le poate adopta o întreprindere, în funcție de poziția concurențială pe piață **3x1 punct=3 puncte**
e. Descrierea oricărei variante strategice, dintre cele menționate la punctul **d** **2 puncte**

2. (15 puncte)
a. Se acordă **3 puncte** pentru prezentarea activității comune a comercianților și producătorilor, specifică relațiilor precontractuale cu explicarea rolului comerciantului în cadrul acestei colaborări.
Punctajul se distribuie astfel:
- precizarea activității comune a comercianților și producătorilor specifică relațiilor precontractuale **1 punct**
- explicarea rolului comerciantului în cadrul acestei activități **2 puncte**

b. Câte **2 puncte** pentru descrierea **oricăror două** căi de informare a comercianților de către producători cu privire la produsele pe care le pot oferi **2x2 puncte=4 puncte**
c. Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărui proces economic specific relațiilor postcontractuale **2x1 punct=2 puncte**
d. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecăruia dintre **cele trei** domenii principale care alcătuiesc sistemul de relații ale comerțului cu consumatorii **3x1 punct=3 puncte**
e. Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** forme structurale ale cadrului de dialogare a comercianților cu consumatorii **3x1 punct=3 puncte**

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

a. - Definirea gamei de produse **2 puncte**
- Câte **1 punct** pentru menționarea **oricăror trei** dimensiuni ale gamei de produse **3x1 punct=3 puncte**

b. - Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei grupe de produse cosmetice **4x1 punct=4 puncte**
- Câte **1 punct** pentru precizarea fiecărei subgrupe de produse cosmetice **4x1 punct=4 puncte**

c. Câte **1 punct** pentru enumerarea **oricăror trei** tipuri de produse specifice uneia dintre subgrupele de produse cosmetice precizate la punctul **a**. **3x1 punct=3 puncte**
d. Menționarea caracteristicilor prin care se diferențiază parfumul de apa de toaletă **2 puncte**
e. Câte **1 punct** pentru enumerarea fiecărui sortiment de creme cosmetice pentru îngrijirea feței **4x1 punct=4 puncte**
f. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre **cele patru** caracteristici de calitate ale cremelor cosmetice **4x2 puncte=8 puncte**

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

III.1. (24 de puncte)

a.	Câte **3 puncte** pentru prezentarea caracteristicilor specifice fiecăreia dintre **cele două** forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*)	**2x3 puncte=6 puncte**
b.	- Câte **1 punct** pentru menționarea oricărui avantaj specific fiecăreia dintre **cele două** forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*) - Câte **1 punct** pentru menționarea oricărei limite specifice fiecăreia dintre **cele două** forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*)	**2x1 punct=2 puncte** **2x1 punct=2 puncte**
c.	- Precizarea oricărui tip de activitate didactică organizată frontal - Precizarea oricărui tip de activitate didactică organizată individual	**1 punct** **1 punct**
d.	**12 puncte** pentru prezentarea modului de desfășurare a **celor două tipuri de activități didactice** precizate la punctul **c**. Punctajul se acordă numai dacă elementele menționate, pentru fiecare tip de activitate didactică, sunt corelate și se distribuie astfel:	
	- câte **1 punct** pentru tema activității didactice și a rezultatelor învățării vizate	**2x1 punct=2 puncte**
	- câte **1 punct** pentru locul de desfășurare	**2x1 punct=2 puncte**
	- câte **1 punct** pentru resursele necesare desfășurării activității	**2x1 punct=2 puncte**
	- câte **2 puncte** pentru activitatea elevilor	**2x2 puncte=4 puncte**
	- câte **1 punct** pentru activitatea profesorului	**2x1 punct=2 puncte**

III.2. Câte **2 puncte** pentru prezentarea fiecăreia dintre **cele trei** noțiuni (validitatea, fidelitatea și obiectivitatea instrumentelor de evaluare) **3x2 puncte=6 puncte**