

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
21 iulie 2026**

**Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
PROFESORI**

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Etajul este serviciul care are rolul de a pregăti spațiile de cazare pentru închiriere, de a crea o atmosferă relaxantă, primitoare pentru clienți. **10 puncte**
 - a. Menționați activitățile specifice care se desfășoară în cadrul compartimentului de etaj.
 - b. Enumerați patru sectoare de activitate ale etajului.
 - c. Precizați două instrumente de lucru folosite în vederea bunei organizări și desfășurări a activității serviciului de etaj.
2. Agenția de turism este unitatea specializată care organizează, oferă și vinde pachete de servicii turistice sau componente ale acestora. **10 puncte**
 - a. Clasificați agențiile de turism după natura serviciilor vândute.
 - b. Prezentați agențiile de stimulare (incentive) și agențiile de tip „implant”.
 - c. Menționați patru caracteristici ale licenței de turism.
3. Prețurile sunt variabile de marketing mix cu cele mai ample implicații asupra mecanismului de funcționare a pieței, inclusiv a celei turistice. **10 puncte**
 - a. Enumerați patru forme de prezentare a prețurilor.
 - b. Menționați factorii care acționează asupra formării și evoluției prețurilor practicate în turism.
 - c. Prezentați strategiile de prețuri în turism, în funcție de cerere-ofertă.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Alcătuiești un eseu structurat cu tema „*Importanța serviciilor turistice în creșterea atractivității și individualizarea produsului turistic*”, în care vești avea în vedere următoarele cerințe:

- a. Prezentarea a trei caracteristici generale tuturor serviciilor, precum și a două caracteristici specifice turismului;
- b. Precizarea serviciilor turistice în raport cu importanța și motivația cererii;
- c. Enumerarea a cinci servicii complementare cazării;
- d. Menționarea serviciilor cu caracter special;
- e. Descrierea factorilor determinanți ai calității unui serviciu turistic.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

III.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în turism, domeniul de pregătire profesională Turism și alimentație, domeniul de pregătire generală Turism, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 9. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
[...] 9.1.13.	9.2.14.	[...]	Mediul de marketing al firmei [...] Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul

Cunoștințe:

9.1.13. Descrierea componentelor micromediului și macromediului.

Abilități:

9.2.14. Analiza componentelor micromediului și macromediului, reflectând critic și creativ asupra influențelor exercitate de mediul extern

Forma de organizare a activității didactice reprezintă cadrul, modul sau maniera de desfășurare a procesului de învățământ, în care se realizează legătura profesor-elevi. În funcție de numărul de participanți și de modul în care se desfășoară relația profesor – elevi în procesul educativ, activitățile didactice pot fi organizate sub următoarele forme: activități frontale, activități pe grupe de elevi și activități individuale.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, prezentați o *activitate didactică organizată frontal* și o *activitate didactică organizată individual*, având în vedere următoarele cerințe:

24 de puncte

- a. Prezentați caracteristicile specifice fiecăreia dintre cele două forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*);
- b. Menționați, pentru fiecare dintre cele două forme de organizare a activității didactice, câte un avantaj și câte o limită;
- c. Precizați un tip de activitate didactică organizată frontal și un tip de activitate didactică organizată individual;
- d. Prezentați modul de desfășurare a celor două tipuri de activități didactice precizate la punctul c, menționând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: tema activității didactice și rezultatele învățării vizate; locul de desfășurare; resursele necesare desfășurării activității; activitatea elevilor; activitatea profesorului.

III.2. Prezentați noțiunile de validitate, fidelitate și obiectivitate - calități ale instrumentelor de evaluare.

6 puncte