CONCURSUL NAŢIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂŢĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
21 iulie 2026

Probă scrisă
COMERŢ
MAIŞTRI INSTRUCTORI

Model

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de patru ore.**

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Procesul de producție și procesul circulației mărfurilor au un rol important în asigurarea calității mărfurilor. **15 puncte**

a. Enumerați trei factori din sfera producției și doi factori din sfera comerțului, care determină, respectiv, influențează calitatea produselor și serviciilor.
b. Precizați grupele de factori care acționează pe perioada păstrării mărfurilor și dați câte două exemple pentru fiecare dintre ele.
c. Descrieți modificarea biochimică pozitivă, dorită, care se manifestă la carne, precizând principiul acesteia și modul cum poate fi dirijată.

2. Depozitul en-gros reprezintă o conexiune vitală între producători și comercianți, fiind mai mult decât un simplu spațiu de stocare. **15 puncte**

a. Precizați trei principii generale care stau la baza amenajării unui depozit.
b. Prezentați patru funcții ale depozitului comercial.
c. Enumerați patru categorii de depozite în funcție de gradul de specializare.
d. Precizați patru categorii de dotări cu mobilier și utilaje comerciale, după funcțiile pe care le îndeplinesc și apartenența lor la diferite procese tehnologice specifice depozitului.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Elaborați un eseu cu titlul „*Comercializarea mărfurilor pentru sport, voiaj, turism*” după următoarea structură:

a. Enumerarea grupelor de mărfuri pentru sport, voiaj, turism, după destinație, precizând câte două categorii de articole pentru fiecare grupă prezentată;
b. Precizarea a câte patru cerințe de calitate, atât pentru articolele de îmbrăcăminte utilizate în practicarea activităților sportive, cât și pentru articolele pentru sporturi de iarnă;
c. Descrierea modului de etalare în sala de vânzare a mărfurilor pentru sport, voiaj, turism, cu referire la criteriile de expunere, mobilierul comercial utilizat și forma de expunere;
d. Prezentarea aspectelor avute în vedere la realizarea unei expoziții interioare cu tematică sportiv-turistică;
e. Enumerarea formelor de publicitate, în funcție de obiectul acesteia;
f. Menționarea a patru obiective ale publicității de informare.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

III.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a învățământ profesional, calificarea profesională Comerciant-vânzător, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 3 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. APLICAREA TEHNICILOR COMERCIALE	**Conţinuturile învăţării**
Rezultate ale învăţării (codificate conform SPP)	

Cunoştinţe	Abilităţi	Atitudini	
8.1.4.	**8.2.4.**	**8.3.3.**	**Etalarea mărfurilor** Elaborarea planului de aranjare sortimentală Etalarea mărfurilor în vitrine Etalarea mărfurilor în interiorul magazinului (...)

Cunoștințe:
8.1.4. Prezentarea regulilor de aranjare a și expunere a mărfurilor în sala de vânzare.
Abilități:
8.2.4. Expunerea mărfurilor în sala de vânzare cu respectarea regulilor de aranjare și etalare în vigoare
Atitudini:
8.3.3. Colaborarea cu membrii echipei de lucru, în scopul îndeplinirii sarcinilor de la locul de muncă.

Forma de organizare a activității didactice reprezintă cadrul, modul sau maniera de desfășurare a procesului de învățământ, în care se realizează legătura profesor-elevi. În funcție de numărul de participanți și de modul în care se desfășoară relația profesor – elevi în procesul educativ, activitățile didactice pot fi organizate sub următoarele forme: activități frontale, activități pe grupe de elevi și activități individuale.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, prezentați o *activitate didactică organizată frontal* și o *activitate didactică organizată individual*, având în vedere următoarele cerințe:

24 de puncte

- **a.** Prezentați caracteristicile specifice fiecăreia dintre cele două forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*);
- **b.** Menționați, pentru fiecare dintre cele două forme de organizare a activității didactice, câte un avantaj și câte o limită;
- **c.** Precizați un tip de activitate didactică organizată frontal și un tip de activitate didactică organizată individual;
- **d.** Prezentați modul de desfășurare a celor două tipuri de activități didactice precizate la punctul **c**, menționând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: tema activității didactice și rezultatele învățării vizate; locul de desfășurare; resursele necesare desfășurării activității; activitatea elevilor; activitatea profesorului.

III.2. Prezentați noțiunile de validitate, fidelitate și obiectivitate - calități ale instrumentelor de evaluare. **6 puncte**