CONCURSUL NAŢIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂŢĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
21 iulie 2026

Probă scrisă
COMERŢ
PROFESORI

Model

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de patru ore.**

SUBIECTUL I **(30 de puncte)**

1. Marketingul este o componentă esențială a oricărei afaceri, având un rol crucial în creșterea și succesul său pe piață. **15 puncte**

a. Precizați funcțiile-obiectiv ale marketingului.
b. Descrieți funcția premisă și funcția mijloc a marketingului.
c. Prezentați conceptul de piață, având în vedere definiția și trei caracteristici ale acesteia.
d. Menționați trei variante strategice (tipuri de strategii) pe care le poate adopta o întreprindere, în funcție de poziția concurențială pe piață.
e. Descrieți una dintre variantele strategice menționate la punctul **d.**

2. Relațiile comercianților cu producătorii și consumatorii fac parte din sistemul de relații externe angajate de unitățile din sectorul comercial. **15 puncte**

a. Prezentați activitatea comună a comercianților și producătorilor, specifică relațiilor precontractuale, explicând rolul comerciantului în cadrul acestei colaborări.
b. Descrieți două căi de informare a comercianților de către producători cu privire la produsele pe care le pot oferi.
c. Precizați procesele economice specifice relațiilor postcontractuale.
d. Enumerați domeniile principale care alcătuiesc sistemul de relații ale comerțului cu consumatorii.
e. Menționați trei forme structurale ale cadrului de dialogare ale comercianților cu consumatorii.

SUBIECTUL al II-lea **(30 de puncte)**

Elaborați un eseu cu titlul „*Gama produselor cosmetice*” după următoarea structură:
a. Definirea gamei de produse cu menționarea a trei dimensiuni ale acesteia;
b. Precizarea grupelor și a subgrupelor de produse cosmetice;
c. Enumerarea a trei tipuri de produse specifice uneia dintre subgrupele de produse cosmetice precizate la punctul **b**;
d. Menționarea caracteristicilor prin care se diferențiază parfumul de apa de toaletă;
e. Enumerarea sortimentului de creme cosmetice pentru îngrijirea feței;
f. Prezentarea caracteristicilor de calitate ale cremelor cosmetice.

SUBIECTUL al III-lea **(30 de puncte)**

III.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URÎ 9. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			**Conţinuturile învăţării**
Rezultate ale învăţării (codificate conform SPP)			
Cunoștinţe	**Abilităţi**	**Atitudini**	**Politica promoțională** (....) Tehnici de promovare – publicitate, promovarea vânzărilor, relații publice,
9.1.12. (...)	**9.2.11. 9.2.12. (...)**	**(...) 9.3.7.**	

	9.2.14.		vânzări personale, târguri și expoziții; (...) Strategii promoționale

Cunoştinţe:
9.1.12. Descrierea metodelor și tehnicilor de promovare.
Abilităţi:
9.2.11. Aplicarea tehnicilor de promovare.
9.2.12. Dezvoltarea creativității și aplicarea ei în diverse contexte profesionale.
9.2.14. Proiectarea unei acțiuni promoționale la nivelul întreprinderii.
Atitudini:
9.3.7. Raportarea creativă și expresivă a propriilor puncte de vedere la opiniile altor persoane (clienții).

Forma de organizare a activității didactice reprezintă cadrul, modul sau maniera de desfășurare a procesului de învățământ, în care se realizează legătura profesor-elevi. În funcție de numărul de participanți și de modul în care se desfășoară relația profesor – elevi în procesul educativ, activitățile didactice pot fi organizate sub următoarele forme: activități frontale, activități pe grupe de elevi și activități individuale.

Utilizând ca suport secvența din curriculum, prezentați o *activitate didactică organizată frontal* și o *activitate didactică organizată individual*, având în vedere următoarele cerințe:

24 de puncte

- **a.** Prezentați caracteristicile specifice fiecăreia dintre cele două forme de organizare a activității didactice (*frontal, individual*);
- **b.** Menționați, pentru fiecare dintre cele două forme de organizare a activității didactice, câte un avantaj și câte o limită;
- **c.** Precizați un tip de activitate didactică organizată frontal și un tip de activitate didactică organizată individual;
- **d.** Prezentați modul de desfășurare a celor două tipuri de activități didactice precizate la punctul **c**, menționând, pentru fiecare, următoarele elemente corelate: tema activității didactice și rezultatele învățării vizate; locul de desfășurare; resursele necesare desfășurării activității; activitatea elevilor; activitatea profesorului.

III.2. Prezentați noțiunile de validitate, fidelitate și obiectivitate - calități ale instrumentelor de evaluare. **6 puncte**