

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
iulie 2022**

**Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. O trăsătură de bază a economiei de piață o reprezintă concurența. **10 puncte**
 - a) Prezentați două forme de manifestare a concurenței imperfecte.
 - b) Precizați trei practici neloiale, care prejudiciază în mod direct activitatea concurenților.
2. Legătura dintre consum și piață se asigură prin intermediul cererii de mărfuri. **10 puncte**
 - a) Precizați tipurile de cerere în funcție de modul de manifestare în timp.
 - b) Menționați cinci factori care influențează cererea de mărfuri.
 - c) Caracterizați unul dintre factorii care influențează cererea de mărfuri, menționat la punctul **b**.
3. Produsele ceramice ocupă un rol important în cadrul bunurilor de consum. **10 puncte**
 - a) Menționați sortimentele de mărfuri ceramice clasificate după destinație.
 - b) Dați două exemple de articole ceramice din porțelan, care au destinație diferită.
 - c) Prezentați două caracteristici de calitate ale articolelor ceramice corespunzătoare unuia dintre sortimentele de mărfuri menționate la punctul **a**.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Realizați un eseu cu titlul „Caracteristicile de calitate ale Sortimentului produselor din carne” după următoarea structură:

- a) Clasificarea preparatelor tip proaspături.
- b) Descrierea a trei caracteristici de calitate ale cărnii proaspete.
- c) Prezentarea a trei componente ce definesc un produs în accepțiunea marketingului.
- d) Prezentarea a două dimensiuni ale gamei de produse.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

III.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 1 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Piața și dimensiunile acesteia <ul style="list-style-type: none">• Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:<ul style="list-style-type: none">- dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței.
8.1.5.	8.2.5.	8.3.2.	

Cunoștințe:

8.1.5. Descrierea diferitelor categorii de piețe și a dimensiunilor acestora.

Abilități:

8.2.5. Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața agentului economic prin aplicarea principiilor și proceselor matematice de bază.

Atitudini:

8.3.2. Colaborarea cu membrii echipei pentru a anticipa fenomenele de impact asupra activității agentului economic.

Studiul de caz, problematizarea, algoritmizarea, demonstrația didactică și exercițiul didactic sunt metode de învățământ utilizate foarte des în cadrul lecțiilor de specialitate, pentru dobândirea diferitelor rezultate ale învățării (cunoștințe, abilități, atitudini).

Pornind de la secvența din curriculum, proiectați o activitate didactică, în care să utilizați una dintre metodele didactice enumerate mai sus, având în vedere următoarele cerințe:

- a. Selectarea metodei didactice în acord cu rezultatele și conținuturile învățării vizate;
- b. Descrierea metodei didactice selectate;
- c. Detalierea conținutului învățării necesar dobândirii rezultatelor învățării vizate;
- d. Menționarea resurselor materiale necesare desfășurării activității didactice;
- e. Precizarea activităților desfășurate de către profesor, a sarcinilor de lucru repartizate elevilor, precum și a activităților desfășurate de către aceștia;
- f. Menționarea, pe lângă metoda didactică selectată la punctul a, și a altor două metode didactice, care se pot utiliza în cadrul activității, justificând, pentru fiecare, relevanța utilizării lor, în raport cu dobândirea rezultatelor învățării vizate.

Notă. Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată.

20 de puncte

III.2. Cele mai multe împrejurări generatoare de erori și fluctuații în notare privesc activitatea profesorului.

- a. Descrieți două efecte perturbatoare în apreciere și notare, menționând, pentru fiecare, denumirea și caracteristicile;
- b. Enumerați două modalități de diminuare/anulare a efectelor perturbatoare în apreciere și notare.

10 puncte